

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh implementasi etika bisnis islam dan promosi daring terhadap kemajuan bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Jambi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif, pengumpulan data penelitian dilakukan dengan metode kuesioner, studi dokumen dan wawancara sebagai pelengkap. Sumber data pada penelitian ini yaitu data primer berupa hasil kuesioner dan data sekunder berupa data Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Jambi dari instansi terkait. Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Jambi dengan teknik pengambilan sampel yaitu *proportional sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 100 responden Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Jambi secara parsial dan simultan kedua variabel memiliki signifikansi sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$) yang artinya kedua variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Kemudian pada nilai R^2 diperoleh sebesar 0,537 atau 53,7% yang berarti persentase sebesar 53,7% yang mempengaruhi kemajuan bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah adalah kedua variabel bebas pada penelitian ini yaitu etika bisnis islam dan promosi daring.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Promosi Daring, Kemajuan Bisnis, UMKM.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the implementation of Islamic business ethics and online promotion on the progress of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Jambi City. The research method used is descriptive quantitative method, the research data collection was done by using a questionnaire method, document study and interviews as a complement. Sources of data in this study are primary data in the form of questionnaires and secondary data in the form of data from Micro, Small and Medium Enterprises in Jambi City from related agencies. The population in this study is the number of Micro, Small and Medium Enterprises in the city of Jambi with a sampling technique that is proportional sampling with a sample of 100 respondents. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis using SPSS version 25.0 software. The results showed that of the 100 respondents of Micro, Small and Medium Enterprises in Jambi City partially and simultaneously the two variables had a significance of 0.000 ($0.000 < 0.05$), which means that the two variables had a positive and significant effect on the progress of the Micro, Small and Medium Enterprises business. Then the R^2 value is obtained at 0.537 or 53.7% which means a percentage of 53.7% which affects the progress of Micro, Small and Medium Enterprises business. The two independent variables in this study are Islamic business ethics and online promotion.

Keywords: *Islamic Business Ethics, Online Promotion, Business Progress, MSMEs.*