

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2011. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Antasari Press : Banjarmasin.
- Akhyar, Anwarul. 2019. *Analisis Pengembangan UMKM Chakrii Thai Tea Kota Semarang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Semarang.
- Alghifari. 2003. *Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus Edisi 1*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN : Yogyakarta.
- Amalia, F. 2012. *Implementasi etika bisnis Islam pada pedagang di Bazar Madinah Depok. Prosiding Seminas Competitive Advantage*, 1(2).
<http://www.journal.unipdu.ac.id/index.php/seminas/article/view/134>
(Diakses pada 7 Desember 2020 Pukul 14.46).
- Amstrong, dan Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2, edisi 12*. Erlangga : Jakarta.
- AntaraJambi.com. 2018. *Usaha Kuliner Dominasi UMKM Kota Jambi*.
Antaraneews.com <https://jambi.antaraneews.com/berita/325127/usaha-kuliner-dominasi-umkm-kota-jambi> (Diakses pada 7 Januari 2021 Pukul 12.45).
- Ar Rahma, Rizka. 2020. *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Steak And Shake Medan*. Medan. AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam, Volume V No. 2. file:///C:/Users/Win7/Downloads/8091-17671-1-SM.pdf.
- Arifin, Johan. 2008. *Etika Bisnis Islami*. Walisongo Press : Semarang.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta : Jakarta.
- Arina, Ayu. 2015. *Pengaruh Beban Operasional Pendapatan Operasional dan Rasio Kecukupan Modal Terhadap Pertumbuhan Laba Bersih PT. Bank Muamalat Indonesia*. Skripsi Sarjana studi akuntansi Tulungagung : Perpustakaan IAIN Tulungagung.

- As'ari, Ahmad Hisyam. 2013. *Peran UKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Ariejayuzblogspot.com (Diakses pada 20 Februari 2021 Pukul 13.17).
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam : Implementasi Etika Islam Untuk Dunia Usaha*. ALFABETA : Bandung.
- Badroen et al, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Barus, Elida Elfi, Nuraini. 2016. *Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan)*, Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam, Vol. 2 Nomor 2, ISSN : 2502-6976.
file:///C:/Users/Win7/Downloads/6690-14147-1-SM%20(1).pdf diakses pada 21 Oktober 2020 pukul 14.13.
- D. Purwanto. 2012. "Cerewetnya Indonesia Di Twitter Jadi Sorotan," Kompas.com, diakses pada 6 Februari 2021, hal. 1. Tersedia pada: <https://regional.kompas.com/read/2012/02/06/17441029/cerewetnya.indonesia.di.twitter.jadi.sorotan?page=all>.
- Djakfar, M. (2012) *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi* - Prof. Dr. H. Muhammad Djakfar, S.H.,M.Ag - Google Buku, Penebar Swadaya. (Diakses: 6 Februari 2021 Pukul 19.39).
- Faradiska, Devi & Asytuti, Rinda. 2019. *Penerapan Etika Bisnis Islam, Religiusitas, Dan Kreativitas Terhadap Keuntungan Pengusaha Konfeksi, Pekalongan*.
file:///C:/Users/Win7/Documents/JURNAL%20ETIKA%20BISNIS%20ISLAM%20PENGUSAHA%20KONFEKSI.pdf diakses pada 19 Oktober 2020 pukul 15.38.
- Fauroni, R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an*. Pustaka Pesantren : Yogyakarta.

- Fauroni, L. (2003) *Rekonstruksi Etika Bisnis: Perspektif Al-Qurâ'an*, *Jurnal Iqtisad*. Tersedia pada: <https://journal.uii.ac.id/Iqtisad/article/view/367> (Diakses: 6 Februari 2021 Pukul 19.37).
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi 7*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Gujarati, D. 2006. *Dasar - Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hanapi, Muhammad. 2019. *Pemprov Jambi prioritaskan pembinaan UMKM ke jenjang lebih tinggi*. *Antaraneews.com* : Jambi.
<https://www.antaraneews.com/berita/934192/pemprov-jambi-prioritaskan-pembinaan-umkm-ke-jenjang-lebih-tinggi> diakses pada 13 Novenber 2020 pukul 12.45.
- Hanggono, S. R. H. dan H. S. 2015. “*Analisis Atas Praktek Tam (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram,*” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 26(1), hal. 3.
- Harahap, Nila Astuti. 2018. *Analisis Penerapan Dan Dampak Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis Pada Supermarket De' Halal Mart Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Harahap, Khairunisa, Lubis, Izwar, Effiyanti, Tri. 2017. *Inisiasi Pemasaran Daring Di Kelompok Usaha Melur Di Desa Sambirejo, Kecamatan Percut Sei Tuan*, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 23 No. 1, e-ISSN : 2502-7220. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpkm/article/view/6640/5805> diakses pada 24 Oktober 2020 pukul 14.20.
- Hartanto. 2010. *Panduan Aplikasi Smartphone*. Gramedia : Jakarta.

- Hidayat, D. dan Hasib, F. F. (2015) “Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat,” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 2(11), hal. 912. doi: 10.20473/vol2iss201511pp912-927.
- Irianto, Aloysius Bagas Pradipta. 2015. *Pemanfaatan Social Media Untuk Meningkatkan Market Share Ukm*. Yogyakarta.
- Jambikota.go.id. 2020. *Kecamatan Dan Kelurahan Kota Jambi : Profil Kepala Kecamatan Dan Kelurahan*. <https://jambikota.go.id/new/kecamatan-dan-kelurahan/>. (Diakses Pada 10 Maret 2021 Pukul 12.01).
- Jubilee, E. (2010) *Panduan Memilih Koneksi Internet untuk Pemula - Google Buku*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=NEX75s5CcFkC&printsec=frontcover> Panduan Memilih Koneksi Internet untuk Pemula.&f=false (Diakses: 6 Februari 2021 Pukul 15.24).
- Kartika H, Bambang. WeChat, Social Messaging dengan Fitur Kaya Multimedia. www.chip.co.id, diakses pada 3 Januari Tahun 2021 Pukul 21.25 wib.
- Kementrian Koperasi Dan UKM Republik Indonesia. 2021. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2011-2019*. [Kemenkopukm.go.id](http://www.kemenkopukm.go.id). <http://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm>. (Diakses Pada 3 April 2021 Pukul 13.54),
- Keraf, A. Sony. 1998. *Etika Bisnis (Tuntutan Dan Relevansinya)*. Kanisius : Yogyakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks : Indonesia.
- Kusuma, I.R. 2017. *Pengaruh Religiusitas Dan Sosialisasi Terhadap Minat Muzzaki Membayar Zakat Di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Cabang Blitar*. IAIN Tulungagung : Tulungagung.
- Lesmana, I. G. N. A. 2012. *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi : PT. XL Axiata)*. Jakarta.

- Lubaba, Abu. 2018. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada UMKM Wirausahawan Krupuk Tayamum Di Desa Sarirejo Kec. Kaliwungu Kab Kedal*, Semarang.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Salemba Empat : Jakarta.
- Martawireja, Rizal Aji Erlangga, Ahim Abdurahim. 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Salemba Empat : Jakarta.
- Marzuqi, A. Y. dan Latif, A. B. (2010) “*MANAJEMEN LABA DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM*,” *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 7 hal. 4. Tersedia pada: <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/121> (Diakses: 6 Februari 2021 Pukul 14.15).
- Mershon, P. 2011. *Small Businesses Moving Toward Social Media*. Tersedia pada: <http://www.socialmediaexaminer.com/26-promising-social-media-stats-for-small-businesses/> (Diakses: 2 Januari 2021 Pukul 19.23).
- Mone, Regina. 2019. *Pembinaan UMKM Menjadi Prioritas Pemprov Jambi*. MNews.co.id : Jambi.

<https://mnews.co.id/read/berita-lainnya/pembinaan-umkm-menjadi-prioritas-pemprov-jambi/> (Diakses pada 15 November 2020 pukul 13.25).
- Nawatmi, S. 2010. “*ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM* Sri Nawatmi,” 9 (1), hal. 50–58. Universitas Stikubank : Semarang.
- Nurhayati, Sri, Wasilah. 2009. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Salemba Empat : Jakarta.
- Noor, Henry Faizal. 2007. *Ekonomi Manajerial*. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Primiana, Ina. 2009. *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*. Alfabeta : Bandung.

- Ramadhan, Bagus. 2018. *Inilah Perkembangan Digital Indonesia Tahun 2018*.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018>. (Diakses pada 23 Desember 2020 Pukul 14.25).
- Rokhmah, Betty Eliya. 2015. *Pemanfaatan Media Daring Sebagai Sarana Pengembangan Produk UKM Desa Crewek Kecamatan Kradenan Kabupaten Grobogan*. Jurnal Riset Manajemen & Akuntansi Volume 6 Nomer 2 Edisi November 2015.
 file:///C:/Users/Win7/Downloads/13-19-1-SM.pdf diakses pada 23 Oktober 2020 pukul 14.25.
- Rosyadi, M. F. (2012). *Pengaruh etika bisnis Islam terhadap customer retention (Studi kasus pada Bank BPD DIY cabang syariah)*. UIN Sunan Kali Jaga [Undergraduate Thesis]. Retrieved from <http://digilib.uin-suka.ac.id/10594/>.
- Safko, L. (2009) *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success* - Lon Safko - Google Buku, Jhon Wiley 7 Sons : New Jersey.
- Sampurno, Wahyu Mijil. 2016. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga*. Yogyakarta.
- Saputra, Faisal Yusuf. 2016. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pengusaha Laundry Di Kecamatan Tembalang*. Semarang.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat : Jakarta.
- Saifullah, Muhammad. 2011. *Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah*. Jurnal IAIN Walisongo : Semarang.
- Shihab, M. Quraish. 2020. *Etika Bisnis Dalam Wawasan Al-Qur'an*. Jurnal Ulumul Qur'an, No. 3/VII/97.

- Siregar, Sofyan. 2002. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. Rajawali Per's : Jakarta.
- Siswanto, T. 2013. "Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah," *Liquidity*, 2(1), hal. 82. doi: 10.32546/lq.v2i1.134.
- Suci, yuli rahmini. 2017. *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi, 6(1), 51–58.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta : Bandung.
- Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Graha Aksara : Bandung.
- Tambunan, T. (2002) *Perdagangan Internasional Dan Neraca Pembayaran : Teori Dan Temuan Empiris*. Edisi 1. Jakarta: LP3ES.
- Tamtomo, H. dan N. Q. (2015) "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil & Menengah di Kota Jambi," *Jurnal Development*, (1998), hal. 56 dari 212. Tersedia: <http://163.53.187.178/jurnal/index.php/JD/article/download/16/16>. (Diakses Pada 27 Februari 2021 Pukul 13.14).
- Zamzam, H. Fakhry & Aravik, Havis. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*. DEEPUBLISH : Yogyakarta.
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Graha Ilmu : Yogyakarta.