

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai tindak tutur ilokusi pada iklan berbahasa Melayu Jambi di siaran Jambi TV dan Jek TV maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bentuk tindak tutur ilokusi yang digunakan pada iklan berbahasa Melayu Jambi di siaran Jambi TV dan Jek TV terbagi atas lima bentuk tuturan yakni tindak tutur ilokusi asertif, direktif, ekspresif, komisif dan deklaratif. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan bentuk tindak tutur ilokusi asertif menyatakan merupakan bentuk tindak tutur ilokusi yang paling banyak digunakan. Dari enam iklan yang dianalisis, iklan perabotan Plaza Meubel Jati Masrum merupakan iklan yang paling banyak menggunakan tindak tutur ilokusi di dalam tuturannya.
2. Fungsi yang digunakan pada iklan berbahasa Melayu Jambi di siaran Jambi TV dan Jek TV terbagi atas empat fungsi yakni fungsi kompetitif (fungsi ilokusi yang bersaing dengan tujuan sosial), menyenangkan (fungsi ilokusi yang sejalan dengan tujuan sosial), bekerja sama (fungsi yang tidak menghiraukan tujuan sosial) dan bertentangan (fungsi yang bertentangan dengan tujuan sosial) . Setiap fungsi yang digunakan beragam tergantung kepada tujuan pengiklanan produk atau layanan masing-masing.

1.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Peneliti hanya menemukan beberapa bentuk tindak tutur ilokusi pada iklan berbahasa Melayu Jambi di dua siaran televisi lokal Jambi. Oleh karena itu pada penelitian selanjutnya peneliti berharap dapat menemukan keseluruhan dari bentuk tindak tutur ilokusi tersebut.

Agar bentuk tindak tutur ilokusi yang ditemukan dapat lebih beragam, peneliti berharap penelitian mengenai tindak tutur ilokusi dapat dianalisis tidak hanya pada iklan.