

DAFTAR RUJUKAN

- Alfiyani, W. 2019. Penggunaan gaya bahasa iklan produk di facebook. *Jurnal bahasa dan sastra*, Vol 4, No 4, Hlm 66.
- Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. 2018. Panduan penulisan skripsi. Universitas Jambi.
- Fitriani, W. 2019. Analisis tindak tutur dalam wacana iklan radio. *Jurnal pendidikan program studi dan bahasa sastra indonesia*, Vol 8, No 1, Hlm 52-53.
- Harziko. 2019. Modus tindak tutur ekspresif dalam transaksi jual beli di pasar tradisional kota baubau: tinjauan pragmatik. *Jurnal totobuang*, Vol 7, No 1, Hlm 60.
- Hermawan, N. F. 2015. Bahasa dalam iklan layanan masyarakat. *Jurnal el-wasathiya*, Vol 3, No 1, Hlm 100-101.
- Jefkins, F. 1997. Periklanan. Jakarta: Erlangga.
- Kemal, I. 2013. Makna kontekstual bahasa iklan rokok di televisi. *Jurnal visipena*, Vol 4, No 1, Hlm 9-10.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2007. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusumawati. 2010. *Analisis pemakaian gaya bahasa pada iklan produk kecantikan perawatan kulit wajah di televisi*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Lee, M. Dan Jonshon, C. 2007. *Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global*. Jakarta: Kencana.
- Leech, G. 2015. *Prinsip-prinsip pragmatik*. Jakarta: Penerbit Univeritas Indonesia (UI-Press).
- Lestari, D. I. dan Farida, A. 2017. Pemakaian bahasa iklan produk minuman di televisi dan implikasinya dalam pembelajaran menulis. *J-simbol (bahasa, sastra, dan pembelajarannya)*, Hlm 2-3.
- Mardikantoro. 2013. Bahasa jawa sebagai pengungkap kearifan lokal masyarakat samin di kabupaten blora. *Jurnal komunitas*, Vol 5, No 2, Hlm 198.
- Moleong, L. J. 2013. Metode penelitian kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Musyawir dan Ramla, B. 2019. Bentuk tindak tutur ilokusi dalam program sentilan-sentilun dan implikasinya terhadap pengajaran bahasa Indonesia pada aspek keterampilan berbicara. *Jurnal totobuang*, Vol 7, No 2, Hlm 230-233.
- Nasution, W dan Efrima. 2019. Analisis tindak tutur ilokusi dalam iklan radio 99,3 toss fm merduati Banda Aceh. *Jurnal metamorfosa*, Vol 7, No 2, Hlm 260-261.
- Nirmala, V. 2015. Tindak tutur ilokusi pada iklan komersial Sumatera Ekspres. *Jurnal kandai*, Vol 11, No 2, Hlm 140-141.
- Nuramila. 2020. *Kajian pragmatik: Tindak tutur dalam media sosial*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial.
- Putrayasa, I. B. 2014. *Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rijali, A. 2018. Analisis data kualitatif. *Jurnal alhadharah*, Vol 17, No 33, Hlm 82-83.
- Rochmah, W. 2017. Analisis tindak tutur dalam iklan produk kecantikan di televisi. *Jurnal bahasa dan sastra Indonesia*, Vol 6, No 1, Hlm 76.
- Rustam. 2016. Peranan ungkapan tradisional dalam membangun tatanan nasional dan sistem komunikasi masyarakat Melayu Jambi. *Pena: Jurnal pendidikan bahasa dan sastra*, Vol 6, No 1, Hlm 2.
- Soeparno. 2002. *Dasar-dasar linguistik umum*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan aneka teknik analisis bahasa: Pengantar penelitian wahana kebudayaan secara linguistik*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Tarigan, H. G. 2009. *Pengajaran pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Tarnoto, L. 2010. *Tindak tutur direktif pada iklan kosmetik televisi berbahasa Jepang*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Wijana, I. D. P. 1996. *Dasar-dasar pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijayanti, E. A. 2017. *Tindak tutur pada iklan radio di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Yule, G. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.