

DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'an nur Karim

Adam, Panji. (2017). *Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, Vol.1 No.1, 150-165

Ali, Muchtar. (2016). *Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal*. Jurnal Ilmu Syariah, Vol. XVI No. 2, 291-306

Amin, Ma'ruf dkk. (2015). *Himpunan Fatwa MUI Bidang POM dan IPTEK*. Jakarta: Erlangga

Amir, A., Junaidi, & Yulmardi. (2009). *Metode Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. Bogor: IPB Press.

Amir, Amri. (2016). *Pola dan Prilaku Konsumsi Masyarakat Muslim di Provinsi Jambi (Telaah Berdasarkan Tingkat Pendapatan dan Keimanan)*. Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah Vol. 4 No. 2, 73-88

Aziz, Muhammad. (2017). *Perspektif Maqashid Al-Syariah Dalam Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal Di Indonesia Pasca Berlakunya Undang Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. Jurnal Studi Keislaman, Vol.7 No.2, 79-94

Bandur, Agustinus. (2019). *Penelitian Kualitatif : Studi Keilmuan nvivo 12 Plus / Agustinus Bandur, Ph.D*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

BPJPH. (2018). *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*

Chairunnisyah, Sheilla. (2017). *Peran Majelis Ulama Indonesia Dalam Menerbitkan Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Kosmetika*, Vol.3 No.2, 64-75

Charity, May Lim. (2017). *Jaminan Produk Halal Di Indonesia (Halal Products Guarantee In Indonesia)*. Jurnal Legilasi Indonesia, Vol.14 No.01, 99-107

- Creswell, Jhon W. (2014). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hasan, KN. Sofyan. (2014). *Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Halal* . Jurnal Dinamika Hukum, Vol.14 No.2, 227-238
- Jambi Independent. (2019). Artikel Harian Jambi Independent Retrieved from. <https://www.jambi-independent.co.id/read/2019/12/09/45356/154-perusahaan-telah-daftar-sertifikasi-halal>.
- Kamilah, Ghina. (2017). *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.6 No.2, 2-18
- Lynarbi, Irham dkk. (2020). *Analisis Pengaruh Lahirnya U.U No. 33 Tahun 2014 tentang JPH dan Terbitnya PP No. 31 Tahun 2019 tentang JPH terhadap Keputusan Melakukan MoU dan Perjanjian Kerja Sama Calon LPH dengan BPJPH*. Jurnal Internasional Kebijakan Sosial dan Hukum, Vol.01 No.01, 88-110
- LPPOM MUI. (2019). Data Statistik Produk Halal Di Indonesia Tahun 2012-2019 Retrieved from. <http://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-statistik-produk-halal-lppom-mui-indonesia-2012-2019.html>
- LPPOM MUI. (2021). Prosedur Sertifikasi Halal MUI Retrieved from. <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui>
- Nurnazli. (2014). *Penerapan Kaidah Maqâshid Syariah Dalam Produk Perbankan Syariah*. Jurnal Pengembangan Masyarakat, Vol.7 No.1, 44-63
- Pemerintahan Kota Jambi. (2021). Kondisi Geografis Kota Jambi Retrieved from. <https://jambikota.go.id/new/geografis/>
- Pemerintahan Kota Jambi. (2021). Visi Dan Misi Kota Jambi Retrieved from. <https://jambikota.go.id/new/visi-dan-misi/>
- Rachmawati, Mila. (2009). *Sukses Berbisnis Rumah Makan Padang*. Jakarta: Kriya Pustaka

Sirait, Erlando Doni. (2016). *Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika*. Jurnal Formatif, Vol.6 No.1, 35-43

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tafsirweb. (2020). Tafsiran ayat Al-qur'an oleh ulama-ulama Retrieved from. <https://tafsirweb.com>