

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
1.7. Definisi Operasional.....	12
 BAB II KAJIAN TEORETIK.....	 14
2.1. Intensi Berwirausaha	14
2.1.1. Pengertian Intensi	14
2.1.2. Pengertian Berwirausaha	15
2.1.3. Pengertian Intensi Berwirausaha	16
2.1.4. Menumbuhkan Intensi Berwirausaha	17
2.1.5. Aspek-Aspek Intensi Berwirausaha	18
2.1.6. Intensi Berwirausaha Yang Terjadi Pada Mahasiswa	20
2.1.7. Keuntungan dan Kelemahan Berwirausaha.....	22
2.1.8. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha.....	23
2.1.9. Indikator Intensi Berwirausaha.....	26
2.2. Sikap Bewirausaha	26
2.2.1. Pengertian Sikap Berwirausaha	26
2.2.2. Ciri dan Sifat Seorang yang Memiliki Sikap Bewirausaha	28
2.2.3. Pembentukan dan Perubahan Sikap.....	32
2.2.4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sikap Bewirausaha.....	33
2.2.5. Indikator Sikap Bewirausaha.....	36
2.3. Dukungan Sosial.....	37
2.3.1. Pengertian Dukungan Sosial.....	37
2.3.2. Bentuk-Bentuk Dukungan Sosial	39
2.3.3. Manfaat Dukungan Sosial	41
2.3.4. Sumber-Sumber Dukungan Sosial	42
2.3.5. Pentingnya Dukungan Sosial.....	43
2.3.6. Faktor-Faktor yang Menghambat Pemberian Dukungan Sosial ...	44
2.3.7. Faktor Yang Mempengaruhi Dukungan Sosial	44
2.3.8. Indikator Dukungan Sosial	46

2.4.	Pengaruh Antar Variabel	47
2.4.1	Pengaruh Sikap Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha	47
2.4.2	Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Intensi Berwirausaha	48
2.4.3	Pengaruh Sikap Berwirausaha dan Dukungan Sosial terhadap Intensi Berwirausaha	49
2.5	Penelitian Relevan	50
2.6	Kerangka Berpikir	52
2.7	Hipotesis Penelitian	54
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	56
3.2	Desain penelitian	57
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	58
3.3.1.	Populasi Penelitian	58
3.3.2.	Sampel Penelitian	58
3.4	Teknik Pengambilan Sampel	59
3.5	Intrumen Penelitian	60
3.5.1.	Angket	61
3.5.2.	Dokumentasi	61
3.6	Teknik Pengumpulan Data	62
3.6.1	Penyebaran Angket	65
3.6.2	Penarikan Angket	65
3.7	Teknik Analisis Data	65
3.7.1	Analisis Deskriptif Data	65
3.8	Uji Instrumen Data	66
3.8.1	Uji Validitas	66
3.8.2	Uji Reliabilitas	67
3.9	Uji Prasyarat Analisis Data	68
3.9.1	Uji Normalitas	68
3.9.2	Uji Homogenitas	69
3.9.3	Uji Linearitas	70
3.10	Uji Persyaratan Regresi	70
3.10.1	Uji Multikolinieritas	70
3.10.2	Uji Heterokedastisitas	71
3.11	Analisis Regresi Linear Berganda	71
3.12	Uji Hipotesis Statistik	72
3.12.1	Uji Parsial (uji t)	73
3.12.2	Uji Simultan (uji F)	74
3.12.3	Koefisien Determinasi secara Simultan (R^2)	75
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1.	Deskripsi Data	76
4.1.1.	Deskripsi Gambaran Umum Responden Penelitian	76
4.1.2.	Deskripsi Data Variabel Penelitian	79
4.1.3.	Hasil Uji Instrumen Data	88
4.2.	Pengujian Persyaratan Analisis Data	95
4.2.1	Uji Persyaratan Regresi	99
4.2.2.	Analisis Regresi Linear Berganda	102

4.2.3. Uji Hipotesis Statistik.....	104
4.3. Pembahasan Hasil Analisis Data	108
4.2.1. Pengaruh Sikap Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi.....	108
4.2.2. Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi.....	109
4.2.3. Pengaruh Sikap Berwirausaha dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi	111
BAB V PENUTUP	113
5.1. Kesimpulan.....	113
5.2. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Lulusan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	3
1.2 Kesesuaian Bidang Kerja Mahasiswa Lulusan Pendidikan Ekonomi tahun 2017-2019	4
1.3 Tempat Kerja Lulusan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi tahun 2017-2019	4
1.4 Jumlah Mahasiswa yang Berwirausaha Pendidikan Ekonomi angkatan 2018–2019	5
1.5 Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019.....	6
3.1 Rencana Penelitian.....	56
3.2 Populasi	58
3.3 Perhitungan Jumlah Sampel Per Kelas	60
3.4 Pedoman Skor	62
3.5 Kisi – Kisi intensi Berwirausaha (Y)	63
3.6 Kisi – Kisi Sikap Berwirausaha (X ₁)	64
3.7 Kisi – Kisi Dukungan Sosial (X ₂).....	64
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	77
4.2 Kelas Responden.....	78
4.3 Angkatan Responden	78
4.4 Deskripsi Statistik Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	79
4.5 Kelas Interval Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	81
4.6 Kategori Intensi Berwirausaha (Y)	81
4.7 Deskripsi Statistik Variabel Sikap Berwirausaha (X ₁)	82
4.8 Kelas Interval Variabel Sikap Berwirausaha (X ₁)	84
4.9 Kategori Sikap Berwirausaha (X ₁).....	84
4.10 Deskripsi Statistik Variabel Dukungan Sosial (X ₂).....	85
4.11 Kelas Interval Variabel Dukungan Sosial (X ₂).....	87
4.12 Kategori Dukungan Sosial (X ₂)	87
4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	89
4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	90
4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Berwirausaha (X ₁).....	91
4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap Berwirausaha (X ₁).....	92
4.17 Hasil Uji Validitas Variabel Dukungan Sosial (X ₂)	93
4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Dukungan Sosial (X ₂).....	94
4.19 Hasil Uji Normalitas	95
4.20 Uji Homogenitas X ₁ terhadap Y	97
4.21 Uji Homogenitas X ₂ terhadap Y	97
4.22 Hasil Uji Linearitas Variabel Sikap Berwirausaha (X ₁)	98
4.23 Hasil Uji Linearitas Variabel Dukungan Sosial (X ₂).....	98
4.24 Hasil Uji Multikolinearitas	100
4.25 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	101
4.26 Hasil Regresi Linear Berganda	102
4.27 Hasil Uji t X ₁ ke Y	104

4.28	Hasil Uji t X2 ke Y	105
4.29	Hasil Uji F.....	106
4.30	Hasil Uji Koefisien Determinasi secara Simultan (R^2).....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Paradigma Penelitian	54
4.1 Histogram Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	80
4.2 Diagram Distribusi Frekuensi Intensi Berwirausaha (Y).....	82
4.3 Histogram Variabel Sikap Berwirausaha (X_1).....	83
4.4 Diagram Distribusi Frekuensi Sikap Berwirausaha (X_1).....	85
4.5 Histogram Variabel Dukungan Sosial (X_2).....	86
4.6 Diagram Distribusi Frekuensi Dukungan Sosial (X_2).....	88
4.7 Grafik Normal P-P Plot.....	96
4.8 Grafik Scatterplot.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat Izin Observasi	122
2. Observasi	123
3. Kisi-Kisi Angket Penelitian	125
4. Hasil Uji Coba Angket Penelitian	128
5. Data Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018-2019	144
6. Surat Izin Penelitian	149
7. Hasil Uji Coba Angket Penelitian	150
8. Hasil Uji Reliabilitas	153
9. Angket Penelitian	154
10. Hasil Angket Penelitian	170
11. Hasil Deskriptif Statistik Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	179
12. Hasil Deskriptif Statistik Variabel Sikap Berwirausaha (X_1)	181
13. Hasil Deskriptif Statistik Variabel Dukungan Sosial (X_2)	183
14. Hasil Uji Normalitas	185
15. Hasil Uji Homogenitas	186
16. Hasil Uji Linearitas	187
17. Hasil Uji Multikolinearitas	188
18. Hasil Uji Heterokedastisitas	189
19. Hasil Regresi Linear Berganda	190
20. Hasil Uji t	191
21. Hasil Uji F	192
22. Hasil Uji Koefisien Determinasi secara Simultan (R^2)	193
23. Tabel t	194
24. Tabel F	200
25. Tabel r	206