

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PADA KAFE DUKUN KOPI**

*“THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTICS ON CUSTOMER LOYALTY
IN THE COFFEE DUKUN KOPI”*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of entrepreneurial characteristics on consumer loyalty at dukun kopi cafes. The population in this study were coffee shaman cafe consumers in 2020, the number of samples was calculated based on the sampling technique used was purposive sampling method, namely as many as 97 which were made up to 100 respondents.. The sample was collected by distributing questionnaires with the simple random sampling technique. Methods of data analysis using descriptive methods and quantitative methods, namely multiple linear regression analysis with a significant level of 0.05. The overall analysis was calculated using the SPSS version 25 program.

The results of the study indicate that (1) the influence of entrepreneurial characteristics has a positive and significant effect on consumer loyalty in a coffee shop. (2) One of the entrepreneurial characteristics variables is that self-confidence has the most dominant influence.

Keywords: entrepreneurial characteristics, consumer loyalty

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha terhadap loyalitas konsumen pada kafe dukun kopi. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen kafe dukun kopi pada tahun 2020, jumlah sampel dihitung berdasarkan Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode Purposive sampling yakni sebanyak 97 yang di genapkan menjadi 100 responden. Pengumpulan sampel dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dengan teknik Simple random sampling. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif dan metode kuantitatif yaitu analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikan 0,05. Keseluruhan analisis dihitung menggunakan program SPSS versi 25.

Hasil dari penelitian menunjukkan, bahwa (1) pengaruh karakteristik wirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada kafe dukun kopi (2) Salah satu variabel karakteristik wirausaha yaitu percaya diri berpengaruh paling dominan

Kata Kunci: Karakteristik wirausaha, Loyalitas konsumen