

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurochman, Muhamad Azmi; Ratih Tresnati, dan Dede R. Oktini. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Green Cake dan Coffee Bandung). *Prosiding Penelitian SPeSIA 2015*. 379-385.
- Ahmad, Sudrajat. (2011). Konsep Kewirausahaan dan Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah. Wordpress (diunduh pada tanggal 1 oktober dari <http://akhmad.sudrajat>)
- Akbar, Faisal Khoirul. (2013). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha (Survei pada Pengusaha di Industri Genteng Jatiwangi Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka). Skripsi, Bandung: Program Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia
- Alamsyah. (2013). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Rumah Sakit Syarif Hidayatullah). *Skripsi*. Jakarta: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Alfianto, Eko Agus. (2012). Kewirausahaan: Sebuah Pengabdian Kepada Masyarakat. *Jurnal Heritage Volume 1 Nomor 2*.
- Alma, B. (2004). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chang, Jane & Alison Rieple . (2013). Assesing Students Enterprenurial Skills Development in Live Project. *Journal of Small Bussiness and Enterprise development*. Vol. 20. No. 1
- Faisal. (2002). Kalau Begitu, Saya Berani Berwirausaha. Jakarta: Bina Rena Pariwisata.
- Ghozali, Imam. (2009). “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2011). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goodwin dkk. 1999 dan Nugroho 2005 definisi loyalitas pelanggan dalam artikel <http://eprints.uny.ac.id/9449/3/BAB%20%20-%2008601244039.pdf>
- Griffin, Jill. (2007). Fajar dan Hasibuan

- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Armstrong. (2014). *Principles of Marketing* (Global Edition, ed. 15). England : Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2008), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kurniawan, A.S. (2011) .Jurnal penelitian “Pengaruh *Trust In A Brand* Terhadap Loyalitas Pelanggan” (Studi pada Starbuck Coffee di Semarang) Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
<http://eprints.undip.ac.id/29536/1/Skripsi012.pdf>
- Meredith, G. G. (2000). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Pustaka Binaman Pressindo.
- Peggy A. Lambing & Charles R. Kuehl dalam buku *Entrepreneurship*, 1999
Peggy A. Lambing & Charles R. Kuehl dalam buku *Entrepreneurship*, 1999.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rahmadanita, Lia (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausaha Mikro di Kelurahan Madras Hulu Medan Polonia.
- Santoso, S., & Oetomo, B. S. D. (2018). Influence of Motivation and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention to Run a Business. *Expert Journal of Marketing*, 6(1), 14–21.
- Sanusi, Ahmad. (1994). Menelaah Potensi Perguruan Tinggi untuk Membina Program Kewirausahaan dan Mengantar Pewirausaha Muda, Makalah Seminar. Kopma IKIP.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif, dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 26–34.
- Simamora, Bilson. (2002), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya. Pustaka Utama
- Suryana, (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta.

- Suryana, (2008). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto. (2012). *Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran (Edisi III)*. Jogjakarta: Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM).
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D. (2007). Gender, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Career Intentions: Implications for Entrepreneurship Education. *SAGE Journals*, 31(3), 387–406.
- Yudiatmaja, F. (2013). *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yuyus, S., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.
- Zimmerer, Thomas W dan Scarborough, Norman M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta: Salemba Empat.