

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmadi, Farid dan Ibda Hamidulloh. 2018. *Media Literasi Sekolah*, CV Pilar Nusantara: Semarang, Jawa Tengah
- Arikunto, Surharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2010. *Presedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Astuti, Endang Dwi. 2013. Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *Jurnal Psikologi*. 1(2): 149-150.
- Chaney, David. 2017. *Lifestyles: Sebuah Penganter Koprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Djaya. 2012. *Teori-teori Modernitas dan Globalisasi Melihat Modernitas Cair, Neoliberalisme, Serta Berbagai Bentuk Modernitas Mutakhir*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Fransisca dan P. Tommy Y. S. Suyasa. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*. 7(2): 172-199).
- Harahap, Syahrin. 2015. *Islam dan Modernitas*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Iriantara, Yosol. 2017. *Literasi Media Apa, Mengapa, Bagaimana*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ja'far. 2013. *Agama dan Modernitas*. Banda Aceh: Yayasan Pena
- Kanserina. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDISKA. *Jurnal* 5(1)
- KBBI. 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Tersedia di : <http://kbbi.web.id/modern> [diakses 23 Februari 2020]
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. 2016. *Gerakan Literasi*. ebook
- Khairinal. 2016. *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis dan Disertasi Teori, Model, Skema Dan Teori Dalam Kandungan Al-Qur'an Untuk Menyelesaikan Studi*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Laily, Nur dan Budiyono Pristyadi. 2013. *Teori Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Maharani, Rosida. 2018. Pengaruh Modernitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IIS DI SMA Negeri 1 Talun. *Jurnal*. 6(3): 223.
- Nur, Ai dan Syamsudin, Anarsik. 2018. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi*. 2(1): 1-10.
- Pariwang, Samsul. 2018. *Modernitas Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa UNISMUH Makasar*. Jurnal: 17
- Pohan, Albert dan Efendi. 2020. *Gerakan Literasi Nasional*. Qiara Media: Pasuruan Jawa Timur
- Purwadinata, Subhan dan Batilmurik, Ridolf. 2020. *Pengantar Ilmu Ekonomi Kajian Teoritis dan Praktis Mengatasi Masalah Ekonomi Pokok Perekonomian*. Literasi Nusantara: Batu, Malang
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi dan Makro Ekonomi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Indonesia.
- Rahayu, Anita, Asriati, Nuraini dan Syahrudin, Husni. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS SMAN Segedong. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*. (6)10
- Rossanti, Nasution dan Rio. 2018. *Consumer Behaviour In Era Millenial*. Lembaga Penelitian dan Penyusunan Ilmiah Aqli: Medan
- Rosida. 2018. Pengaruh Modernitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IIS DI SMA Negeri 1 Talun. *Jurnal*. 6(3): 223.
- Rosyid, Haryanto F. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*. 4(2): 6.
- Samuelson, Paul A dan Nordhaus William. 1993. *Economics*. Jakarta: PT Gelora Aksara Erlangga.
- Sina, Peter Garlans. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. Salatiga: Alumni Magister Manajemen UKSW
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Solihat, Ai Nur dan Arnasik, Syamsudin. 2018. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. 2(1)

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Eddukatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Alfabeta: Bandung
- Suryani dan Hendryadi. 2016. *Model Riset Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supranto. 1993. *Metode Ramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Stevani dan Dessyta, Gumanti. 2019. *Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa STKIP PGRI Sumatra Barat*.
- Tamboto, Henry J.D dan Manongko, Allen A,Ch. 2019. *Model Pengentasan Kemiskinan Masyarakat*. Malang: CV Seribu Bintang
- Wahbi, Abdul Azim dan Sri Hapsari dan Fahmi Hidayat. 2018. *Ugresi Literasi Ekonomi Pada Era Industri 4.0: Studi Naratif Dikalangan Guru SMP Negeri Kota Tangerang Selatan. Seminar Nasional dan Diskusi Panel Multidisplin Hasil Penelitian dann Pengabdian Kepada Masyarakat: 303.*