

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, strategi pemasaran dan manajemen keuangan terhadap keberhasilan usaha pada usaha showroom mobil di Kota Jambi. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan alat analisis PLS. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, strategi pemasaran dan manajemen keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada usaha showroom mobil di Kota Jambi. Saran dari penelitian ini yaitu seharusnya pemilik showroom mobil dalam menjual mobil 1500 cc yang terdampak kebijakan PPNBM 0 persen agar mempromosikan atau menjual mobil tersebut melalui media sosial seperti Market Place di Facebook dan memberikan discount untuk mobil 1500 cc tersebut. Seharusnya pemerintah membuat kebijakan yang dapat mengurangi dampak akibat kebijakan PPNBM 0 persen berdasarkan Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 20 Tahun 2021 tentang Pajak Penjualan Atas Barang Mewah Atas Penyerahan Barang Kena Pajak Yang Tergolong Mewah Berupa Kendaraan Bermotor Tertentu Yang Ditanggung Pemerintah Tahun Anggaran 2021 untuk mobil 1500 cc kepada pemilik showroom mobil sehingga penjualan mobil di showroom mobil tidak mengalami penurunan penjualan akibat dampak dari pajak PPNBM 0 persen

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Strategi Pemasaran, Manajemen Keuangan Dan Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of entrepreneurial knowledge, marketing strategies and financial management on the success of a car showroom business in Jambi City. The analytical method used is descriptive quantitative analysis using the PLS analysis tool. Based on the results of the study showed that entrepreneurial knowledge, marketing strategies and financial management did not have a significant effect on the success of the car showroom business in Jambi City. The suggestion from this research is that car showroom owners should sell 1500 cc cars that are affected by the 0 percent PPNNBM policy to promote or sell the car through social media such as Market Place on Facebook and give a discount for the 1500 cc car. The government should have made a policy that could reduce the impact of the 0 percent PPNNBM policy based on the Minister of Finance Regulation (PMK) Number 20 of 2021 concerning Sales Tax on Luxury Goods for the Delivery of Luxury Taxable Goods in the Form of Certain Motorized Vehicles Borne by the Government for the 2021 Fiscal Year 1500 cc to the car showroom owner so that car sales in the car showroom do not experience a decrease in sales due to the impact of the 0 percent PPNNBM tax

Keywords: ***Entrepreneurial Knowledge, Marketing Strategy, Financial Management and Business Success***

