

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdillah, Willy & Jogiyanto. (2015). Partial Least Square(PLS). Yogyakarta: Andi Offset
- Arikunto, Suharsimi, 2000. Manajemen Penelitian, cetakan kelima, Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Anoraga, Pandji. 2010. Manajemen Bisnis, Edisi Kedua Penerbit : Rineka Cipta, Jakarta.
- Alma, Buchari. 2005. Kewirausahaan. Penerbit : Alfabeta cetakan kesembilan, Bandung.
- Astamoen, Moko P. 2008. Entrepreneurship. Bandung: Alfabeta.
- Benedicta Prihatin Dwi Riyanti, 2003. Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian, Jakarta : Grasindo.
- Bugin, Burhan, 2008. Penelitian Kualitatif, Komunika Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya, Jakarta : Penerbit Prenada Media Group.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Fandy, Tjiptono, 2014. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian, Yogyakarta: Andi, 2014.
- Harefa, Andrias. 2000. Berwirausaha Dari Nol : 10 Kiat Sukses Dengan Modal Seadanya. Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hamidi, 2005. Metode Penelitian Kualitatif, Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian, Malang : Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Husein Umar, 2003. Metode Riset Bisnis, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hutagalung, Raja Bongsu, Syahfrizal Helmi Situmorang & Frida Ramadini. 2010. Kewirausahaan. Medan: USU Press.
- Kasmir, 2010. Kewirausahaan, Jakarta: Rajawali Pers. Iwanto, Sutrisno. 2002. Kiat Sukses Berwirausaha. Penerbit : Grasindo, Jakarta.
- Longenecker, Justin G. Moore Carlon W dan Petty, William J. 2001. Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Penerbit : Salemba Empat, Jakarta.

- Nasution, Darma Putra, dkk. 2001. Pengembangan Wira Usaha Baru. Penerbit : Yayasan Humaniora & dan Asian Community Trust (ACT), Medan.
- Machfoedz, Mahmud dan Mas'ud Machfoedz, 2013. Kewirausahaan: Metode, Manajemen, dan Implementasi, Cetakan Pertama, Yogyakarta.
- Mdjiarto Aliaras Wahid, 2006. Kewirausahaan, Membangun Karakter dan Kepribadian, Jakarta: UIEU Press.
- Salim, Peter. 1993. Advance English-Indonesian Dictionary. Penerbit: Modern English Press fourth edition, Jakarta.
- Sekaran, Uma, 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Jakarta: Salemba Empat.
- Sjabadhyini, dkk. 2001. Pengembangan Kualitas \Sumber Daya Manusia dari Perspektif Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta : BPIO Fakultas Psikologi UI.
- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Bisnis, cetakan ke 12, Bandung: Alfabeta.
- Suryana, 2014. Kewirausahaan, Edisi IV, Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan. Tulus. 2012. Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia. Jakarta: LP3ES
- Widayana Lendy, 2005. Knowledge Management, Meningkatkan Daya Saing Bisnis, Malang: Bayu Media.
- Zimmerer, Thomas dan Norman M. Scarborough. 2002. Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil. Penerbit: Prenhallindo, Jakarta.

Jurnal :

- Anggraeni, Ni Made Diah. 2017. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah pada pengrajin tenun songket di Desa Jineng dalem Kecamatan Buleleng. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 9 No.1 Tahun: 2017
- Imron, Wibowo. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha (Studi Warung Nasi Kucing di Kabupaten Jepara). Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis Vol (5) No. 2
- Indriyatni, Lies. 2013. Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil di Semarang Barat). Jurnal STIE Semarang. Vol (5) No.1
- Ranto, Basuki, 2007. Analisis Hubungan Antara Motivasi, pengetahuan kewirausahaan, dan kemandirian usaha terhadap kinerja pengusaha pada kawasan industri kecil di daerah Pulogadung, Jurnal Usahawan No.10 TH XXXVI Oktober 2007.

Ratnasari, Alfina Dewi. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop Di Kota Samarinda. eJournal Administrasi Bisnis, 2017, 5 (1): 122-124

Skripsi :

Sitompul, Sanggam Atur. 2006. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Baru (Studi Kasus Pada Dhuonet Dan Tripel Gnet)". Skripsi Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen USU, Medan (tidak dipublikasikan)

Tarigan, Puspita Sri Rejeki. 2009. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Keberhasilan Usaha Pada Usaha Optik Di Jalan Djamin Ginting, Padang Bulan Medan. Skripsi Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen USU, Medan (tidak dipublikasikan)

Ulina, Georgia. 2008. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Keberhasilan Usaha Baru (studi Kasus pada Crispo Accessories Grand Palladium dan Qta Accessories Sun Plaza Medan)". Skripsi Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen USU, Medan (Tidak dipublikasikan).

Internet :

Christo, Kaban. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil (Study Kasus Pada Usaha Laundry Mikro-Kecil Di Lingkungan Sekitar Kampus USU). Repositori Instituti, <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/54723>

Faithoni, Ahmad. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Mobil Dalam Perspektif Ekonomi Islam. <http://repository.radenintan.ac.id/>

http://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah..

[http://jatianggoroseto.wordpress.com/2010/11/23/peran-ukm-dalam-krisisglobal/.](http://jatianggoroseto.wordpress.com/2010/11/23/peran-ukm-dalam-krisisglobal/)

<http://adesyams.blogspot.com/2010/01/5-kunci-keberhasilan-usaha.html>.

<http://etd.eprints.ums.ac.id/5755/1/B100030254.pdf>.

Trimantoro, Guruh. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza di Kota Semarang. <http://eprints.dinus.ac.id/>

