

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	8
1.3 Pembatasan masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Defenisi Operasional Variabel Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Minat Berwirausaha	
2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha	13
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	18
2.1.3 Jenis Kewirausahaan	23
2.1.4 Ciri-Ciri Karakteristik Wirausaha	24
2.1.5 Aspek-Aspek Wirausaha	27
2.1.6 Proses Dan Tahapan Kewirausahaan	28
2.1.7 Manfaat Berwirausaha.....	29
2.1.8 Sikap Dan perilaku Seorang Wirausaha	31
2.1.9 Faktor Penyebab Kegagalan Berwirausaha	36
2.1.10 Indikator Minat Berwirausaha	38
2.2 <i>E-commerce</i>	
2.2.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	39
2.2.2 Penggolongan <i>E-commerce</i>	40

2.2.3 Manfaat <i>E-commerce</i>	42
2.2.4 Konsep Dasar Aplikasi <i>E-commerce</i>	45
2.2.5 Proses Transaksi <i>E-commerce</i>	45
2.2.6 Jenis Layanan Pada <i>E-commerce</i>	46
2.2.7 Contoh Layanan <i>E-commerce</i> Di Dunia Dan Indonesia	50
2.2.8 <i>E-commerce</i> Berdasarkan Produk Yang Dijual.....	52
2.2.9 Keuntungan Dan Kerugian Bagi Pembeli Dan Penjual.....	54
2.2.10 Permasalahan-Permasalahan Yang Terjadi Pada <i>E-commerce</i>	56
2.2.11 Indikator <i>E-commerce</i>	58
 2.3 Pendidikan Kewirausahaan	
2.3.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	60
2.3.2 Nilai-Nilai Pokok Dalam Pendidikan Kewirausahaan	65
2.3.3 Alasan Perlunya Diajarkan Pendidikan Kewirausahaan	66
2.3.4 Tujuan Utama Pembelajaran Kewirausahaan.....	66
2.3.5 Kebijakan Pendidikan Kewirausahaan	67
2.3.6 Peran Dan Fungsi Kewirausahaan.....	68
2.3.7 Prinsip Kewirausahaan	69
2.3.8 Sikap Mental Wirausaha	71
2.3.9 Proses Kewirausahaan.....	73
2.3.10 Indikator Pendidikan Kewirausahaan	76
2.4 Hasil Penelitian Relevan	77
2.5 Kerangka Berpikir.....	79
2.6 Hipotesis Penelitian	81

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	83
3.1.1 Tempat Penelitian	83
3.1.2 Waktu Penelitian.....	83
3.2 Desain Penelitian	83
3.3 Variabel Penelitian	85
3.4 Populasi.....	85
3.5 Jenis Dan Sumber Data.....	86
3.5.1 Jenis Data.....	86
3.5.2 Sumber Data	87
3.6 Instrumen Penelitian	87
3.6.1 Angket.....	88
3.6.2 Dokumentasi	90
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	91
3.7.1 Penyebaran Angket	91

3.7.2 Penarikan Angket.....	91
3.8 Uji Instrumen Penelitian	92
3.8.1 Uji Validitas	92
3.8.2 Uji Realibilitas	93
3.9 Teknik Analisis Data.....	94
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	94
3.9.2 Uji Persyaratan Analisis	95
1. Uji Normalitas	95
2. Uji Linearitas	96
3.10 Uji Asumsi Regresi	97
3.10.1 Uji Multikolinieritas	97
3.10.2 Uji Heterokedastisitas	98
3.11 Uji Hipotesis Penelitian	99
3.11.1 Analisis Regresi Berganda.....	99
3.11.2 Uji Parsial (Uji t).....	99
3.11.3 Uji Simultan (Uji F).....	100
3.11.4 Koefisien Determinasi Secara Simultan (R^2).....	101

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	103
4.2 Pengujian Prasyarat Analisis.....	114
4.3 Pengujian Hipotesis	122
4.4 Pembahasan	
4.5.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap minat berwirausaha	129
4.5.2 Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.....	131
4.5.3 Pengaruh <i>e-commerce</i> dan pendidikan kewirausahaan terhadap Minat berwirausaha	133

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	135
5.2 Implikasi	136
5.2 Saran	137

DAFTAR PUSTAKA.....	139
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	188