

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai pengaruh *e-commerce* dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Revany Indra Putra Kota Jambi dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan *ne-commerce* terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Revany Indra Putra Kota Jambi. Hal ini memberikan makna bahwa minat berwirausaha siswa kelas XI disebabkan oleh tingginya penggunaan *e-commerce*. Hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan satu satuan (1%) nilai *e-commerce*, maka nilai minat berwirausaha bertambah sebesar 0,844 atau 84,4%. Sehingga dapat diartikan semakin baik pengurusan *e-commerce* maka akan meningkatkan minat untuk berwirausaha.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Revany Indra Putra Kota Jambi. Hal ini memberikan makna bahwa minat berwirausaha siswa kelas XI disebabkan oleh pendidikan kewirausahaan yang baik. Hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan satu satuan (1%) nilai pendidikan kewirausahaan maka nilai minat berwirausaha bertambah sebesar 0,743 atau 74,3%. Sehingga dapat diartikan semakin baik pendidikan kewirausahaan yang dimiliki maka akan meningkatkan minat berwirausaha.

3. Terdapat pengaruh secara simultan *e-commerce* dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Revany Indra Putra Kota Jambi yang ditunjukkan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $35,446 > 2,807$  dan nilai sig. 0,000. Kontribusi yang diberikan *e-commerce* dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 57,5% berdasarkan analisis uji koefisien determinasi diperoleh dari nilai *R square* sebesar 0,575 dan sisanya sebesar 43,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini. Hal ini memberikan makna bahwa Maka dapat dikatakan bahwa tinggi atau rendahnya minat berwirausaha siswa dipengaruhi oleh penggunaan *e-commerce* dan pendidikan kewirausahaan yang dimiliki siswa.

## 5.2 Implikasi

Adapun implikasi dari hasil penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memberikan kontribusi berupa pandangan ilmu baru mengenai *e-commerce* dikalangan mahasiswa pendidikan ekonomi untuk lebih mengenal kepada teknologi, mengajak untuk belajar berbisnis secara online sejak dini, tidak hanya belajar secara teori, namun mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu yang telah diperolehnya melalui berwirausaha sejak dini.
2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memberikan kontribusi berupa pandangan baru mengenai pendidikan kewirausahaan dikalangan mahasiswa pendidikan ekonomi untuk melatih serta meningkatkan kembali pendidikan kewirausahaan yang dimiliki serta

mengimplentasikan ilmu-ilmu yang telah diperoleh dari masa perkuliahan agar mahasiswa bisa mandiri dalam berwirausaha.

3. Penelitian ini menghasilkan suatu analisis kritis yang belum pernah dilakukan sebelumnya, melalui pemetaan intreprastasi informasi baru dari informasi yang disajikan sebelumnya. Disamping itu ide-ide yang disajikan serta teknik yang digunakan, menggunakan *logical erane work* yang berbeda dari sebelumnya sehingga menambah kasana ilmu baru bagi prodi pendidikan ekonomi.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil yang diperoleh pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran-saran antara lain:

1. Bagi guru dan kepala sekolah SMK Revany Indra Putra Kota Jambi  
Diharapkan kepada sekolah untuk mendukung minat siswa dalam berwirausaha. Tidak hanya diberikan ilmu secara teorits saja, tetapi pihak sekolah mengadakan *event-event* yang berhubungan dengan kewirausahaan sehingga siswa mendapatkan kesempatan untuk mengikuti event tersebut. Dengan ilmu yang telah diberikan, siswa dapat menimplementasikan langsung ilmu yang telah diperoleh ke dunia wirausaha.
2. Bagi peneliti selanjutnya  
Bagi peneliti yang akan meneliti mengenai variabel minat berwirausaha yang sama atau serupa diharapkan meneliti dengan variabel bebas yang berbeda guna mengetahui faktor lain yang mempengaruhi variabel dependen (minat berwirausaha) tersebut.

3. Bagi siswa untuk mengetahui berapa besar presentase minat berwirausaha ada baiknya menafsir ulang suatu teori yang dimungkinkan dalam konteks yang berbeda terutama di Smk Revany Indra Putra Kota Jambi.