



**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* DAN *CROSS SELLING* TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA
PT. ASURANSI UMUM VIDEI KANTOR PEMASARAN
JAMBI**

T E S I S

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Manajemen Pada Program Magister Manajemen
Pascasarjana Universitas Jambi**

Oleh :

**APRIS
NIM : P2C219059**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PASCASARJANA
UNIVERSITAS JAMBI**

TAHUN 2021