



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
Sekretariat: Kampus Unja Telanaipura, Telp./Fax 0741 – 60285,
Website : www.mm.unja.ac.id E-mail : mmpcsunja@gmail.com

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

TANGGAL UJIAN TESIS : 28 Mei 2021

NAMA : APRIS
NIM : P2C219059
KONSENTRASI : Manajemen Pemasaran
JUDUL : Pengaruh *Relationship Marketing* Dan *Cross Selling*
Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. Asuransi Umum Videi
Kantor Pemasaran Jambi

TELAH DIREVISI, DISETUJUI OLEH TIM UJIAN TESIS DAN DIPERKENANKAN
UNTUK DICETAK DAN DIPERBANYAK

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1.	Prof. Dr. Johannes, S.E., M.S	KETUA	1.
2.	Dr. Hj. Ade Octavia, S.E., M.M	PEMBAHAS UTAMA	2.
3.	Dr. Musnaini, S.E., M.M	SEKR / ANGGOTA	3.
4.	Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA	ANGGOTA	4.
5.	Dr. Dahmiri, S.E., M.M	ANGGOTA	5.

Jambi, Juni 2021

Mengetahui :

Pembimbing I

Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA
NIP. 19670309 199303 1002

Pembimbing II

Dr. Dahmiri, S.E., M.M
NIP. 1972209152005011004