

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan: 1) untuk mengetahui strategi komunikasi politik anggota DPRD Partai Gerindra Provinsi Jambi dalam Pemilihan Legislatif Tahun 2019; dan 2) untuk mengetahui peran media sosial dalam kemenangan suara anggota DPRD Partai Gerindra Provinsi Jambi pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan spesifikasi penelitian secara deskriptif. Analisis data pada penelitian ini dilakukan secara kualitatif, untuk mencapai kejelasan terhadap masalah yang akan dibahas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Partai Gerindra lebih banyak mengemukakan tentang gerakan perubahan Indonesia dan juga gerakan untuk kembali pada nasionalisme bangsa dengan memandang Indonesia yang plural dan berjiwa Pancasila.

Melalui pesan politik ini, Partai Gerindra pun mampu meraih suara rakyat dengan meyakinkan kepada masyarakat. Citra positif yang dibangun Partai Gerindra juga didukung figur Prabowo Subianto, dengan gencarnya iklan baik di media cetak maupun elektronik dengan mengkritisi kebijakan- kebijakan pemerintah.

Selain mengandalkan figur Prabowo Subianto, Partai Gerindra juga melakukan kampanye masif yang dilakukan di media cetak, elektronik, dan media sosial. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa peran media sosial sebagai media komunikasi politik dalam kemenangan suara anggota DPRD Partai Gerindra Provinsi Jambi pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019 tergolong efektif jika calon legislatif memiliki modal sosial yang kuat.

Media sosial memperkuat modal sosial yang dimiliki sehingga mampu menyentuh berbagai kalangan yang lebih luas karena sekarang ini pengguna media sosial sudah merata pada berbagai kalangan di masyarakat.

Kata Kunci : Pemilihan Legislatif, Komunikasi Politik, Media Sosial