

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Strategi Komunikasi Politik Parta Gerindra dalam pemilihan Legislatif di Provinsi Jambi Tahun 2019 ialah dengan gencarnya membuat iklan baik di media cetak maupun elektronik untuk membangun citra positif dan juga di dukung oleh sosok Prabowo Subianto. Selain itu, Partai Gerindra juga melakukan kampanye masif yang dilakukan di Media Sosial dalam menghubungkan dengan konstituen politik yang hendak dibidiknya khususnya dari kalangan menengah terdidik dari kalangan kaum muda yang banyak menggunakan media online sebagai sarana komunikasi.
2. Partai Gerindra lebih banyak mengusung tentang gerakan perubahan Indonesia dan juga gerakan untuk kembali pada nasionalisme bangsa dengan memandang Indonesia yang plural dan berjiwa Pancasila. Melalui pesan politik ini, Partai Gerindra pun mampu meraih suara rakyat dengan meyakinkan kepada masyarakat. Citra positif yang dibangun Partai Gerindra juga didukung figur Prabowo Subianto, dengan gencarnya iklan baik di media cetak maupun elektronik dengan mengkritisi kebijakan-kebijakan pemerintah. Selain mengandalkan figur Prabowo Subianto, Partai Gerindra juga melakukan kampanye masif yang dilakukan di media cetak, elektronik, dan media sosial.
3. Peran media sosial sebagai media komunikasi politik dalam pemenangan suara anggota DPRD Partai Gerindra Provinsi Jambi pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019 tergolong efektif jika calon legislatif memiliki modal sosial yang

kuat. Media sosial memperkuat modal sosial yang dimiliki sehingga mampu menyentuh berbagai kalangan yang lebih luas karena sekarang ini pengguna media sosial sudah merata pada berbagai kalangan di masyarakat.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti menyumbangkan saran bagi pihak-pihak terkait sebagai berikut:

1. Bagi calon legislatif supaya memperkuat modal sosial yang dimiliki dengan lebih sering terjun ke lapangan melakukan berbagai kegiatan-kegiatan sosial sehingga menjadi lebih dikenal oleh masyarakat jika ingin mengikuti pemilihan legislatif periode berikutnya.
2. Bagi calon legislatif bisa menggunakan media sosial sebagai media komunikasi politik dengan membagikan foto atau video kegiatan sosial yang dilaksanakan di tengah masyarakat sehingga kegiatan yang dilakukan bisa disaksikan bukan hanya oleh masyarakat di tempat kegiatan, tetapi bisa menyentuh lebih banyak kalangan masyarakat.
3. Bagi peneliti selanjutnya supaya melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas penggunaan media sosial sebagai media komunikasi politik terutama dalam rangka pemenangan dalam pemilihan umum.

