

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi, Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*, Bandung: Pustaka Setia.
- Alfiyani, N. (2018). —Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politikl. *Potret Pemikiran* – Volume 22, No. 2, Juli - Desember 2018.
- Ardha, Berliani. (2014). —*Social Media* Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi* Volume 13, No. 01, Mei 2014: 105- 120.
- Arifin, Anwar. (2003). *Komunikasi Politik: Paradigma – Teori – Aplikasi - Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*, Jakarta: PT. Balai Pustaka.
- Azhar, A.A. (2017). *Pencitraan Politik Elektoral Kajian Politik Segitiga PAN Dalam Merebut Simpati Masyarakat*. Yogyakarta: Atap Buku.
- Cangara, Hafied. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. London: SAGE Publications.
- Depdiknas RI, (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendi, Onong Uchjana, (2005). *Kamus Komunikasi: Teori dan Praktek*, IBandung: Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto, (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Haenlein, Michael. (2010). —Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". *Business Horizons*. (2010) 53, 59—68. doi:10.1016/j.bushor.2009.09.003.
- Heryanto, Gun Gun. (2010) *Komunikasi Politik di Era Industry Citra*, Jakarta: Lasswell Visitama.
- McLuhan, Marshall. (1964). *Understanding Media: The Extension of man*, New York: McGraw-Hill.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Politik, Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Mustofa, Aali. (2013). —Peran Media Massa sebagai Sarana Iklan Politik Parpol (Kajian Terhadap Kasus Surya Paloh dan Partai Nasdem)ll. *JURNAL INTERAKSI, Vol II No. 1, Januari 2013: 62-69*.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, Johan Bahder. (2008). *Metode Penelitian Hukum*. Cetakan Pertama. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Nimmo, Dan. (2016). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: Rosdakarya.
- Rafardhan. (2015). *Strategi Radio “Silaturahmi” Am 720 Cibubur Bekasi dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Media Dakwah*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Rahmani, Thea. (2016). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Ratnamulyani, I.A., dan Maksudi, B.I. (2018). —Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Di Kalangan Pelajar Di Kabupaten

- Rudy, T. May. (2005). *Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional*, Bandung: Refika Aitama.
- Soekanto, Soerjono. (2002). *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali Press.
- Sukmana, Oman. (2009). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pedesaan Melalui Pengembangan Institusi dan Modal Sosial Lokal (Studi Pada Masyarakat Miskin Pedesaan di Wilayah Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang*: Staf Pengajar Jurusan Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Syafie, Inu Kencana. (1997). *Ilmu Politik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syahyuti, Ni Nyoman. (2008). *Peran Modal Sosial (Social Capital) dalam Perdagangan Hasil Pertanian (The Role of Social Capital in Agricultural Trade)*. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.
- Tim Penyusun. (2017). *Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi*. Jambi: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jambi.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.

