

***E-COMMERCE AND TRUST* SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA IGGO KULINER JAMBI**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh

Gesila Ramadhona

C1B017041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2020**