

Abstrak

Keberadaan pasar tradisional merupakan salah satu sektor penting yang mendukung perekonomian rakyat. Citra negatif pasar tradisional yang identik dengan buruknya aspek fisik, bangunan dan manajemen pengelolaan pasar merupakan alasan perlu dilakukannya Revitalisasi Pasar Tradisional agar dapat terus beroperasi dan bersaing dengan pasar Modern. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional serta untuk mengetahui efektivitas dalam Pelaksanaan Implementasi Kebijakan Revitalisasi di Pasar Tradisional Perumnas Aurduri 1 Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi, data yang telah diperoleh akan di analisis secara kualitatif serta diuraikan secara deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Revitalisasi di Pasar Perumnas Aurduri 1 sudah diupayakan dengan baik akan tetapi belum optimal, dikarenakan terkait 6 indikator yang mempengaruhi implementasi kebijakan revitalisasi pasar tradisional ini masih belum terpenuhi, keterbatasan anggaran menjadi salah satu indikator yang menyebabkan pencapaian tujuan dari adanya kebijakan revitalisasi di pasar tradisional perumnas aurduri 1 ini belum optimal, serta efektivitas pelaksanaan revitalisasi pasar tradisional perumnas aurduri 1 dalam mewujudkan pasar tradisional modern di Kota Jambi dapat dikatakan belum efektif ini terlihat dari keberhasilan sasaran dimana implemntasi kebijakan revitalisasi di pasar tradisional perumnas aurduri 1 ini belum memberikan dampak yang positif dan signifikan bagi sebagian pedagang.

Kata kunci: *Implementasi, Efektivitas, Revitalisasi, Pasar Tradisional*