

**PENGARUH *MARKETING EFFECT* DAN MODERNITAS INDIVIDU
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2017 DAN 2018
UNIVERSITAS JAMBI**

SKRIPSI



**OLEH
Resa Nurul Ilmi
NIM A1A116028**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
APRIL 2021**