

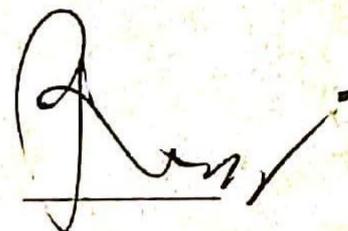
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh *Marketing Effect* dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 dan 2018 Universitas Jambi" yang disusun oleh Resa Nurul Ilmi NIM. A1A116028 telah dipertahankan di depan tim penguji pada Rabu, 14 April 2021.

Tim Penguji

1. Dr. Rosmiati, S.Pd., M.Pd
NIP. 197703062003012001

Ketua

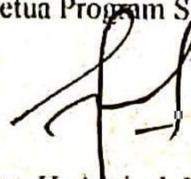


2. Iwan Putra, S.E., M.S.Ak
NTK. 201504051023

Sekretaris



Jambi, April 2021
Mengetahui,
Ketua Program Studi



Drs. H. Arpizal, M.Pd
NIP. 196109161986031002