

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis penerapan marketing politik dengan studi kasus strategi politik calon legislatif Harmain pada pemilihan legislatif Provinsi Jambi 2019. Peneliti menemukan hal atau langkah yang memuluskan Harmain untuk meraih kemenangan dalam pemilihan legislatif Provinsi Jambi 2019, antara lain :

4.1.1 Penerapan Strategi Marketing Politik yang dilakukan oleh Harmain pada Pemilihan Legislatif Provinsi Jambi 2019, yaitu :

- a. Harmain mampu memperoleh suara kemenangan dengan cara menjual produknya ke masyarakat lewat jejak, *track record*, pengalaman, dan prestasinya selama di birokrat.
- b. Pendekatan yang dilakukan oleh Harmain tidak hanya menjelang pemilu saja tetapi jauh-jauh hari sebelum pemilu sosialisasi dapat dilakukan baik secara langsung maupun tidak langsung seperti di media sosial.
- c. Tantangan yang dihadapi oleh Harmain yaitu banyaknya partai-partai baru dan persaingan antar kader Partai Demokrat.

4.1.2 Efektivitas media marketing politik Partai Demokrat pada Pemilihan Legislatif 2019, yaitu :

- a. Partai Demokrat Jambi menggunakan media massa, karena sifatnya yang terbuka untuk semua khalayak yang berhasil mengaksesnya tanpa batasan, termasuk batas geografis bahkan batasan ideologis.

- b. Pesan-pesan politik yang disampaikan Harmain sebagai kader Partai Demokrat Jambi melalui media sosial dapat memberikan pengaruh kepada masyarakat Kabupaten Bungo dan Tebo.
- c. Efektivitas media marketing politik partai demokrat dalam memenangkan kadernya, mewajibkan semua kader untuk aktif mempromosikan programnya masing-masing termasuk pengurus partai sehingga menjadi efektif.

2.2 Saran

Berdasarkan kelemahan kesimpulan, maka peneliti menyarankan :

- a. Pemahaman masyarakat terhadap politik cenderung masih minim, partai politik harus hadir untuk memberikan pendidikan politik kepada masyarakat.
- b. Keberhasilan dari strategi Harmain pada Pemilu Provinsi Jambi 2019 dapat dijadikan acuan oleh kandidat lain. Akan tetapi untuk di tahun berikutnya calon legislatif perlu mempertimbangkan cara yang dipakai seperti penyebaran kartu nama, kalender, dan banner. Karena pada tahun mendatang banyak hadir pemilih pemula, yang pola pikirnya sudah berubah dan modern.