

ABSTRAK

Masalah penulisan ini adalah bagaimana proses penyampaian jasa menjadi nasabah korporasi di (AJB) Bumi Putera 1912 Cabang Kota Jambi. Penulisan ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai proses penyampaian jasa asuransi. Penulisan ini merupakan penulisan deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penulisan ini adalah interview, observasi dan studi pustaka yang berhubungan dengan penulisan. Analisis data dilakukan dengan instrumen deskriptif, sumber informasi penulisan ini adalah salah satu karyawan perusahaan. Hasil penulisan menunjukkan bahwa dalam proses penyampaian jasa aktivitas *personal selling* menjadi prioritas untuk menarik perhatian calon nasabah, pelayanan secara profesional seperti keramahan, kecepatan, keterbukaan, serta pertanggungjawaban sangat penting untuk meyakinkan kepercayaan calon nasabah dan agen Asuransi Jiwa Bumi Putera Cabang Kota Jambi memberikan pelayanan dalam empat aktivitas yaitu: mencari calon nasabah ataupun calon nasabah itu sendiri langsung datang keperusahaan, mengadakan komunikasi, mengadakan pelayanan dan meningkatkan kemampuan diri.

Kata Kunci:*Proses Penyampaian Jasa, Nasabah Korporasi*

