

## DAFTAR PUSTAKA

- Hardjana, Agus M. 2003. Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Buku Satu, Salemba Empat Prentice Hall, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2012. Marketing Management, Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P dan Gary A. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2003, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandi. 2005. Pemasaran Jasa. Malang : Bayumedia.
- West, Richard, 2008. Pengantar Teori Komunikasi, Teori dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi, Cetakan Ketiga, Jakarta: PT. Gramedia
- Company Profile* PT. AJB Bumiputera 1912.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 1992, Tentang Usaha Perasuransian.