

ABSTRACT

This research describes the winning strategy of the Gerindra party in the 2019 elections in the city of Jambi. The formulation of the research problem is what strategy the Gerindra party uses in winning the 2019 election in the city of Jambi and how the obstacles faced by the Gerindra party in the 2019 election victory in the city of Jambi. This research uses a qualitative approach with a descriptive type. The location of this research was carried out in the branch office of the Gerindra Party Branch (DPC) Jambi City. This research technique used interview and documentation methods. The results of the study obtained an overview of the results of the research obtained, indicating that the DPC of the Jambi City Gerindra Party has a special strategy to win the 2019 election. These strategies include the calon selection figure strategy, direct socialization strategy down to the community, communication strategy introducing programs, and promoting social media strategies. In this election, the obstacles faced include finance, time and energy. Through this strategy the Gerindra party received 48,439 votes throughout the city of Jambi as well as being the winning party in the 2019 elections in Jambi City.

Keywords: Strategy, Gerindra Party, Election

INTISARI

Penelitian ini mendiskripsikan mengenai strategi pemenangan partai gerindra pada pemilu 2019 di kota jambi. rumusan masalah penelitian ini adalah strategi apa yang di gunakan partai gerindra dalam pemenangan pemilu tahun 2019 di kota jambi dan bagaimana kendala yang dihadapi partai gerindra dalam kemenangan pemilu tahun 2019 di kota jambi. penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. lokasi penelitian ini dilakukan di kantor dewan pimpinan cabang (DPC) partai gerindra kota jambi, teknik penelitian ini menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. hasil penelitian diperoleh gambaran hasil penelitian yang diperoleh menunjukan bahwa DPC partai gerindra kota jambi memiliki strategi kusus untuk memenangkan pemilu 2019 strategi tersebut antara lain meliputi strategi tokoh seleksi calon, strategi sosialisasi langsung turun ke masyarakat, strategi komunikasi memperkenalkan program, dan strategi media sosial mempromosikan. Dalam pemilu tersebut memiliki kendala yang di hadapi meliputi keuangan, waktu dan tenaga. Melalui strategi tersebut partai gerindra memperoleh suara 48,439 diseluruh daerah kota jambi sekaligus menjadi partai pemenang dalam pemilu 2019 di Kota Jambi.

Kata Kunci: Strategi, Partai Gerindra, Pemilu