

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

1. Pemasaran bokar di Desa Pondok Meja terdiri dari dua saluran pemasaran yaitu: Saluran pemasaran bermitra terdiri dari petani – UPPB – konsumen akhir *crumb rubber*, saluran pemasaran tidak bermitra terdiri dari petani – pedagang pengumpul kecamatan – konsumen akhir *crumb rubber*. Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran yang terlibat pada lembaga pemasaran di Desa Pondok Meja yaitu fungsi pertukaran (beli, jual), fungsi fisik (angkut, penyimpanan), dan fungsi fasilitas (resiko, sortir, biaya dan informasi pasar).
2. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa saluran pemasaran bermitra lebih efisien dibandingkan dengan saluran pemasaran tidak bermitra.

### 5.2 Saran

1. Sejalan dengan hasil penelitian disarankan pada UPPB untuk meningkatkan fungsi UPPB menjadi lembaga pemasaran yang melakukan fungsi pemasaran serta menyiapkan dana cadangan/simpanan untuk membayar hasil penjualan bokar petani secara langsung, sehingga petani dapat menerima hasil penjualan bokar secara langsung tanpa harus menunggu dibayarkan kemudian, sehingga hal tersebut dapat meminimalisir petani untuk berhenti melakukan kegiatan kemitraan.
2. Pemerintah perlu memberi penyuluhan terhadap petani karet tentang peranan UPPB dalam kegiatan pemasaran bokar.