

DAFTAR PUSTAKA

- Akon, Dan Riduan. 2013. Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik. Bandung: Alfabeththa.
- Asmarantaka, R. W, 2012. Pemasaran Agribisnis (*Agrimarketing*). Departemen Agribisnis FEM-IPB, Bogor.
- _____. 2014. Pemasaran Agribisnis (*Agrimarketing*). IPB Press, Bogor.
- Bernard, M., Hellin, J., Nyikal, R., & Mburu, J. (2010, 16 September). *Determinants for use of certified maize seed and the relative importance of transaction costs*. Paper presented at the Joint 3rd African Association of Agricultural Economists (AAAAE) and 48th Economists Agricultural Association of South Africa (AEASA) Conference, Cape Town.
- BPS Provinsi Jambi, 2014. Perkembangan Pembangunan Provinsi Jambi.
- _____. 2017. Komoditi Ekspor Provinsi Jambi.
- _____. 2018. Badan Pusat Statistik [BPS] Indonesia 2018.
- _____. 2018. Statistik karet Indonesia 2018.
- BPP Kecamatan Mestong, 2019. Luas Lahan dan Produksi Karet Menurut Desa Di Kecamatan Mestong Tahun 2018.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jambi, 2019. Luas Lahan Perkebunan Karet Provinsi Jambi Menurut Kabupaten. Jambi Tahun 2014 Sampai Dengan Tahun 2018
- _____. 2019. Luas, Produksi Produktivitas Tanaman Karet Menurut Kabupaten Di Provinsi Jambi Tahun 2014 Sampai Dengan Tahun 2018.
- _____. 2019. Perkembangan Luas dan Produksi Karet di Kabupaten Muaro Jambi Menurut Kecamatan Tahun 2018.
- _____. 2019. Perkembangan Harga Karet Di Kabupaten Muaro Jambi Menurut Kecamatan Tahun 2014 Sampai Dengan Tahun 2018.
- _____. 2019. Perkembangan Luas dan Produksi Karet di Kabupaten Muaro Jambi Menurut Kecamatan Tahun 2014 Sampai Dengan Tahun 2018.
- _____. 2002 Penumbuhan Kemitraan dan Rangka Rayonisasi Pengolahan Karet Rakyat. 2002.
- Fahrurozi. 2015. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Bokar *Lump* Mangkok Dari Desa Kompas Raya Kecamatan Ponoh Utara Kabupaten Melawi. Kalimantan Barat.
- Hafsah, M, J. 2002. Kemitraan Usaha Konsepsi dan Strategi. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

- Hasibuan, Ukok RB. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Petani Dalam Menjual Karet Ke Pasar Lelang Dan Pasar Non Lelang di Desa Muhajirin Kecamatan Jambi Luar Kota Kabupaten Muaro Jambi. Jurnal Unja. Universitas Jambi. Jambi.
- Hernanto, F. 1991. *Ilmu Usahatani*. Jakarta. Penebar Swadaya.
- _____. 1996. *Ilmu Usahatani*. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Khasmir dan Jakfar, 2003. *Studi kelayakan abisnis*. Edisi pertama. Penerbit prenada media group, yogyakarta.
- Kementerian Pertanian. 2008. Peraturan Menteri Pertanian RI No. 38 Tahun 2008 Tentang Pedoman Pengolahan dan Pemasaran Bahan Olah Karet. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Kholik, N. 2017. Analysis Of Marketing Chanel On The Contribution Of Farmer Share Of Sweet Potato Products With The Determination Od Value Chain Value Ruler Vilage Bergas Kidul Kabupaten Semarang. Universitas Pandanaran Semarang. Semarang.
- Koentjaraningrat. 1991. Metode Penelitian Masyarakat. Jakarta. Gramedia.
- Kohls, R L dan J N Uhl. 2002. *Marketing Of Agricultural Product*. 9th Ed. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P dan A B Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Jilid II*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P dan K L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Prenhalindo, Jakarta.
- Kurniawan, E. (2010). Analisis Efisiensi Pemasaran Karet (*Hevea Brassiliensis*) Rakyat Jenis Bokar Di Kecamatan Banjar Agung, Kabupaten Tulang Bawang, Propinsi Lampung. Universitas Lampung.
- Lamb, Charles W, Joseph F Hair, dan Carl Daniel. 2001. *Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mardikanto. 2003. Penyuluhan Pembangunan Pertanian. Surakarta. UNS PRESS.
- Masdar dan Unang. 2010. Kemitraan Bidang Perunggasan dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Peternak. Jurnal Ilmu Ternak. Vol 10 No 2 Juni 2010 (111-117).
- Mosher, A.T. 1991. Menggerakkan dan Membangun Pertanian: Syarat-Syarat Pokok Pembangunan dan Modernisasi. Jakarta: C.V. Yasaguna.
- Naibaho, P. 2015. Analisis Ekspor Karet dan Pengaruhnya Terhadap PDRB Di Provinsi Jambi. [Jurnal]. Jambi. e-Jurnal Perdagangan, Industri dan Moneter Vol. 3. No.1, 2015 ISSN: 2303-1204

- Napitupulu, D. 2006. Kajian Tataniaga Karet Alam: Upaya Peningkatan Kesejahteraan Petani. Universitas Jambi. [Jurnal]. Jambi. Jurnal penelitian karet, 2011, 29 (1): 76-92
- Sartono. 2005. Analisis Pemasaran Bokar di Provinsi Sumatera Selatan, Kerjasama PSE dan Dirjen Perkebunan. IPB. Bogor.
- Setiawan dan ukudi. 2007. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah.
- Singarimbun, M dan Effendi, S. Metode Penelitian Survei, Jakarta: LP3ES, 2008.
- Siregar, T dan Irwan S. 2013. *Budidaya dan Teknologi Karet*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Soekartawi. 1998. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian Teori Aplikasinya*. Rajawali, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Analisis usahatani*. UI PRESS. Jakarta.
- Stevan, J. 2015. Analisis Efektivitas Pasar Lelang Karet Di Kabupaten Bungo Provinsi Jambi. [Jurnal]. Jambi. Universitas Jambi. Sosio Ekonomika Bisnis Vol 18. (1) 2015 ISSN 1412-8241.
- Sugiyono. 2009. *Metode Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kombinasi (Mixed Method)*. CV Alfabetha. Bandung.
- Sumardjo, Satalaksana. J. Aris W. 2004. Teori Dan Aplikasi Kemitraan Agribisnis. Penebar Swadaya. Jakarta.
- UPPB Desa Pondok Meja. 2019. Data Jumlah Kelompok Tani.
- Urip. 2015. Keputusan Petani Dalam Memasarkan Bokar di Desa Pondok Meja Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi. Fakultas Pertanian Universitas Jambi. Jambi.
- Usman. 2013. Efektifitas Kemitraan Antara Koperasi Dengan Kelompok Tani Penyuling Minyak Kayu Putih. Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah. Maluku Utara.
- Yamin, M. 2005. Analisis Pengaruh Pembangunan Sektor Pertanian Terhadap Distribusi Pendapatan dan Peningkatan Lapangan Kerja Provinsi Sumatra Selatan Jurnal. FP. UNSRI.
- Winarno, Surakhmad. 2004. *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode, dan Teknik*. Bandung: Tarsito.