

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan mengetahui pengaruh *Financial Knowledge* terhadap *Financial Management Behaviour*, untuk menganalisa dan mengetahui pengaruh *Financial Attitude* secara parsial terhadap *Financial Management Behaviour*, untuk menganalisa dan mengetahui pengaruh Gaya Hidup terhadap *Financial Management Behaviour*, untuk menganalisa dan mengetahui pengaruh *Financial Knowledge* terhadap *Financial Management Behaviour* melalui *Locus Of Control* sebagai *Variabel Moderating*. Sampel dalam penelitian ini sebesar 180 pegawai pada Perusahaan Daerah Air Minum Kota Jambi. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan angket terdiri dari empat variabel yaitu: Variabel *Financial Knowledge* delapan. Metode analisis yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Normalitas, Uji Autokorelasi, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, Koefisien Determinasi (R^2) dan Uji "t" (Uji Parsial), dan Uji Selisih Nilai Mutlak. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan SPSS 22 dan Microsoft Excel 2010. Berdasarkan hasil penelitian *Financial Knowledge*, *Financial Attitude* terbukti bahwa secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behaviour*, Gaya Hidup berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Financial Management Behaviour* dan *Locus Of Control* memoderasi pengaruh *Financial Knowledge* terhadap *Financial Management Behaviour*. Dengan nilai signifikan *Financial Knowledge* sebesar 0,006, *Financial Attitude* 0,020, Gaya Hidup sebesar 0,667, dan berdasarkan hasil Uji Selisih Nilai Mutlak variabel *Financial Knowledge* memiliki signifikansi 0,001, *Locus Of Control* memiliki signifikansi 0,034 dan Moderat (X1X4) signifikansi 0,046.

Kata Kunci : *Financial Knowledge*, *Financial Attitude*, Gaya Hidup, *Locus Of Control*, *Financial Management Behaviour*..