

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan perhitungan statistik, analisis data, dan pembahasan pada penelitian yang telah dilakukan, bahwa didapatkan 8 hipotesis diterima dan 3 ditolak. Didapatkan dari hasil penyebaran kuesioner, maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Variabel yang berpengaruh positif terhadap niat penggunaan aplikasi SIKOJA antara lain persepsi keamanan (*perceive security*) dengan nilai t-statistik sebesar 4,577 ($>1,67$), keandalan (*reliability*) dengan t-statistik 2,828 ($>1,67$), persepsi kebergunaan (*perceive usefulness*) dengan t-statistik 2,353 ($>1,67$), dan kompatibilitas (*compatibility*) dengan t-statistik 3,158 ($>1,67$). Sedangkan, keuntungan relatif (*relative advantages*) dengan t-statistik 1,436 ($<1,67$) dan persepsi kemudahan (*perceive ease of use*) dengan t-statistik 0,755 ($<1,67$) tidak terbukti berpengaruh positif terhadap niat penggunaan aplikasi SIKOJA.
2. Variabel yang berpengaruh positif terhadap niat penggunaan aplikasi SIKOJA antara lain kemampuan memfasilitasi pekerjaan (*work facilitating*) dengan t-statistik 2,535 ($>1,67$) dan penghematan energi (*energy saving*) dengan t-statistik 2,113 ($>1,67$). Sedangkan, penghematan biaya (*cost reduction*) dengan t-statistik 0,862 ($<1,67$) dan penghematan waktu (*time saving*) dengan t-statistik 1,233 ($<1,67$) tidak terbukti berpengaruh positif terhadap niat penggunaan aplikasi SIKOJA.
3. Konstruk kualitas layanan (*service quality*) dengan t-statistik 2,709 ($>1,67$) terbukti berpengaruh positif niat penggunaan aplikasi SIKOJA.
4. Konstruk kepercayaan diri (*self efficacy*) dengan t-statistik 1,897 ($>1,67$) terbukti berpengaruh positif niat penggunaan aplikasi SIKOJA.

5.2 Saran

Adapun saran dari penulis yang berkaitan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan niat pengguna dalam menggunakan aplikasi SIKOJA, maka berdasarkan temuan penelitian ini pemerintah perlu mengkomunikasikan kepada warga tentang keuntungan relatif menggunakan layanan online untuk mendapatkan informasi.
2. Untuk peneliti selanjutnya, dapat mengangkat topik serupa dengan karakter responden yang berbeda dan menyelidiki kembali menggunakan variabel yang digunakan pada penelitian ini.