

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar. (2017). Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Aplikasi. Jakarta: Kencana
- Anggita, T. (2013). *DUKUNGAN MODAL SOSIAL DALAM KOLEKTIVITAS USAHA TANI UNTUK MENDUKUNG KINERJA PRODUKSI PERTANIAN STUDI KASUS : KABUPATEN KARAWANG DAN SUBANG*. 24(3), 203–2016.
- Ariyani, Misriah. (2020). *PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM BINAAN DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI DAN UKM KOTA CIREBON*. Jurnal. untagcirebon.ac.id
- Anggreyni, AnggundanSantyDwiRaeni. (2018). *PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA SENTRA INDUSTRI BONEKA WARUNG MUNCANG BANDUNG*. Elibrary. Unikom.ac.id
- Bahri. (2019). *PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN (untuk mahasiswa, wirausahawan, dan umum)*. Pustaka Baru Press.
- Budiarto, Rahcmawan, dkk. (2015) *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Christiana, Yully. Dkk, Journal, D., & Social, O. F. (2014). *JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun 2014, PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA, PEMBINAAN USAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (Studi Pada Usaha Kecil dan Menengah Batik di Sentra Pesindon Kota Pekalongan)*, Hal. 1-10 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>. 1–10.
- D. Noviasari, AT Haryono, AFathoni. (2018). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS INOVASI, DAN MODAL SOSIAL TERHADAP MINAT WIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Siswa SMK N 3 Semarang)*. Jurnal. Unpand.ac.id
- Fukuyama, F. (1995). *Kebijakan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Qalam. Harahap. (2011). *Bisnis Menurut Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Iskandar, D., Kasus, S., Perusahaan, P., Pertambangan, S., Terdaftar, Y., Bei, D. I., Octavia, J., Dana, P., Ketiga, P., Dan, D. P. K., Operasional, B., Operasional, P., Astuti, W. A., Anggraeni, W., & Octavia, J. (2015). *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha*. VII(1).
- Kimbal, R. W. (2020). *PERAN MODAL SOSIAL DIKALANGAN PEKERJA PEREMPUAN DALAM PENGUATAN MANAJEMEN USAHA INDUSTRI KECIL*.15(1).
- Kimbal, R.W. (2015). *Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil : Sebuah Studi Kualitatif*. Yogyakarta :Deepublish.
- Khuzaimah, Siti. (2017). *PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. BANK RIAU KEPRI KANTOR PUSAT PEKANBARU*. 667–679.
- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing*.2(1), 65–78.
- Muslikah, N. A., Semarang, U. P., & Semarang, U. P. (n.d.). *KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN DENGAN KINERJA USAHA (PENGUSAHA) SEBAGAI VARIABLE INTERVENING (Studi Kasus Pada UKM Mebel di Desa Kembang Kab . Jepara)*.
- Marlina, Nina. (2009). *PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS PADA SENTRA UKM BONEKA PARIS VAN JAVA DI BANDUNG*. elib.unikom.ac.id
- Mahendra, Suka.(2015). *KETERKAITAN MODAL SOCIAL DENGAN STRATEGI KELANGSUNGAN USAHA PEDAGANG SEKTOR INFORMAL DI KAWASAN WADUK MULUR Studi Kasus pada Pedagang Sektor Informal di Kawasan Waduk Mulur Kelurahan Muhur Kecamatan Bendosari Kabupaten Sukoharjo. (Program Studi Sosiologi Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta)*.Vol. 3(2).No. 1-16 Jurnal. Analisa Sosiologi.

- Putnam, R.D. (1993). *The Prosperous Community Social Capital and Public Life: The American Prospect, Inc.* vol. 4 no.13@prospect.org.
- P., Light, I., & Dana, L. (2013). *Modal Sosial di Batasan Kewirausahaan*. 603–624.
- Pratomo, M.R.T. (2015) *.ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN KEMAMPUAN MENGINDERA PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN* studikusus pada usaha mikro, kecil dan menengah kota Semarang (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis). eprints.undip.ac.id
- Prasetyo, Tommy dan Hanjanti, Dhyah. (2013). *MODAL SOSIAL PENGUSAHA MIKRO KECIL SEKTOR INFORMAL DAN HUBUNGANNYA DENGAN KINERJA BISNIS DI WILAYAH JAWA TIMUR*. AGORA Vol. 1, no. 3. Publication.petra.ac.id
- Rizky, M., & Pratomo, T. (2015). *Analisis pengaruh kompetensi wirausaha dan kemampuan mengindera pasar terhadap keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasaran* Universitas diponegoro
- Romanto, E. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Dasar Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara*. II(2), 479–489.
- Suryana. (2013). *KEWIRAUSAHAAN : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN*. BANDUNG: ALFABETA.
- Suryantini, A. (2018). *APLIKASI STRUCTURAL EQUATION MODELLING (SEM) PADA KAJIAN PENGARUH KELEMBAGAAN: MODAL SOSIAL JIWA KEWIRAUSAHAAN*. 6131, 83–93. <https://doi.org/10.22146/teknosains.35703>
- Thobias, E., & Tungka, D. A. K. (2013). *Journal “ ACTA DIURNA ” Edisi April 2013*. April.

- Trihudiyatmanto, M. (2019). *Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM (Studi Empirik Pada UMKM Pande Besi di Wonosobo)*. 2(1), 22–32.
- Widodo, H. T. (n.d.). *Peranan Manfaat Modal Sosial Dalam Peningkatan Efektivitas Kerja Karyawan Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Sentra Kerajinan Tasdan Koper Tanggulangin Sidoarjo* Harge Trio Widodo *Abstrak Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam perekonomian suatu negara memiliki*. 2(12016), 1–14.
- Yuwono, H. D., Bisnis, F. M., & Ciputra, U. (2016). *SOCIAL CAPITAL & KINERJA BISNIS : STUDI KASUS PADA PROJECT. 1*.
- Yuliana. (2017). *Pengaruh kompetensi dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan perusahaan pada pthaluan star logistic*. 17(2), 135–150.