

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat Pengaruh Status Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rumah Kost Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi dengan diperoleh nilai Uji t sebesar $13,675 > 1,664$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Status Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rumah Kost Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi.
2. Terdapat Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rumah Kost Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi dengan diperoleh nilai Uji t sebesar $8,624 > 1,664$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rumah Kost Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi.
3. Terdapat Pengaruh Status Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rumah Kost Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi. Kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen dapat dilihat dari nilai *R Square*. Bahwa kemampuan variabel status ekonomi dan gaya hidup dalam menjelaskan variabel keputusan pembelian jasa rumah kost adalah sebesar 0,847. Nilai koefisien determinasi yang belum mencapai angka 1 atau 100% menandakan bahwa

masih terdapat faktor-faktor lain yang turut mempengaruhi keputusan pembelian jasa rumah kost.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, ada beberapa hal yang penulis sarankan antara lain:

1. Bagi Mahasiswa yang Menggunakan Jasa Rumah Kost

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan masih banyak terdapat rumah kost yang belum sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Tentunya hal ini akan menguras tenaga dan pikiran mahasiswa dalam mencari-cari rumah kost yang baru, dikarenakan mencari rumah kost yang cocok dengan kondisi diri serta ekonominya bukanlah hal yang mudah. Ditambah lagi dengan pindahan rumah kost tentunya akan menambah biaya yang akan dikeluarkan dalam mengangkut barang-barang mahasiswa ke rumah kost yang baru. Tentunya hal ini akan menambah lagi pengeluaran tak terduga bagi mahasiswa. Dimana seharusnya uang tersebut bisa digunakan untuk keperluan lainnya. Sehingga disarankan kepada mahasiswa yang menggunakan jasa rumah kost untuk terlebih dahulu selalu melakukan observasi dengan teliti sebelum memutuskan membeli jasa rumah kost guna mengetahui rumah kost yang benar-benar sesuai dengan kebutuhan kuliah selama merantau dan terjangkau oleh kondisi ekonomi mahasiswa.

2. Bagi Penyedia Jasa Sewa Rumah Kost

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai keputusan pembelian jasa rumah kost pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi, maka peneliti menyarankan kepada penyedia jasa sewa

rumah kost agar lebih meningkatkan lagi kualitas dari layanan jasa rumah kost yang ditawarkan sesuai dengan perkembangan gaya hidup maupun kebutuhan mahasiswa. Selain itu peneliti juga menyarankan agar penyedia jasa rumah kost dapat mengendalikan harga sewa rumah kost atau memberikan harga yang sesuai dengan kualitas yang didapatkan oleh mahasiswa sehingga mahasiswa dengan ekonomi menengah keatas dan mahasiswa dengan ekonomi menengah kebawah dapat menjangkau harga sewa rumah kost dan mendapatkan manfaat yang sebanding.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya yang akan meneliti dengan masalah yang sama, disarankan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan memilih variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian jasa rumah kost guna menambahkan literasi baru.