

ABSTRACT

Background : Mental health is very important and needs to be considered by all levels of society. Many promotional media sources are now involved in mental health campaigns. The focus of this research was to determine the effectiveness of communication messages in Radio Elria Buana Jambi's Mental Health Talkshow.

Method : This is a qualitative study and using a case study approach. Indepth interviews were conducted with eight informants who did participate in the talkshow program. Data were analyzed manually with content analysis approach

Results : This study's results seem to be variable. 1) attracting attention had also met the criteria because the message's content, material, and themes conveyed are being discussed by the community. 2) In the variable easy-to-understand, not all informants can easily understand the language used because it still contains difficult-to-understand words. 3) If the message conveyed is compatible with what is experienced, the variable can meet the needs. 4) In the variable causing a solution, the message conveyed in the talkshow can provide a solution if there are problems conveyed and cause action afterwards.

Conclusions : Messages in mental health talkshow communication can be implemented effectively if all communication elements are reached, including attracting attention, being easy to understand, meeting needs, and providing solutions to listeners. **Suggestion :** In carrying out broadcasts, it is necessary to pay attention to aspects of language

Key Words : Effectiveness, Messages, Mental Health

ABSTRAK

Latar Belakang : Kesehatan mental merupakan hal yang sangat penting dan perlu diperhatikan oleh seluruh lapisan masyarakat. Saat ini banyak media-media promosi yang turut mengkampanyekan isu-isu terkait kesehatan mental. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui Efektivitas Pesan Komunikasi dalam *Talkshow* Kesehatan Mental di Radio Elria Buana Jambi

Metode: Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Data diperoleh dari 8 orang informan yang ikut serta dalam program talkshow dengan melakukan wawancara mendalam. Data dianalisis secara manual dengan pendekatan analisis konten

Hasil : Hasil penelitian ini dalam variabel 1) menarik perhatian sudah memenuhi kriteria karena isi pesan, materi dan tema yang disampaikan sedang menjadi perincangan masyarakat. 2) Dalam variabel mudah dipahami tidak semua informan dapat mudah paham dengan bahasa yang digunakan karena masih mengandung kata-kata istilah yang sulit dimengerti. 3) Variabel dapat memenuhi kebutuhan, jika pesan yang disampaikan sesuai dengan yang dialami 4) Dalam variabel menimbulkan solusi, pesan yang disampaikan dalam talkshow dapat memberikan solusi jika mengalami permasalahan yang disampaikan dan menimbulkan tindakan setelahnya.

Kesimpulan : Pesan dalam komunikasi *talkshow* kesehatan mental dapat berjalan secara efektif jika semua unsur dalam komunikasi dapat terpenuhi diantaranya : menarik perhatian, mudah dipahami, memenuhi kebutuhan dan menimbulkan solusi bagi para pendengar. **Saran:** Dalam melaksanakan siaran perlu memperhatikan aspek bahasa

Kata Kunci : Efektivitas, Pesan, Kesehatan Mental

