

V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian dan hasil analisis data serta pembahasan hasil analisis data (pembuktian hipotesis) yaitu pengaruh *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Usefulness* terhadap *Behavioural Intention E-kinerja* pada Kecamatan Alam Barajo, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Perceived Ease of Use* berpengaruh terhadap *Behavioural Intention*. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai thitung *Perceived Ease of Use* terhadap *Behavioural Intention* sebesar 3.937. Jika dibandingkan dengan ttabel (1.681952) maka thitung > ttabel. Maka besar kecilnya *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap *Behavioural Intention*. Hasil penelitian ini sependapat dengan beberapa penelitian yang menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Use* berpengaruh terhadap *Attitude Toward Using* yaitu (Sayekti & Putarta, 2016), (Devi & Suartana, 2014), (Supriyanti & Cholil, 2017), (Gunawan & Lynawati, 2018), menemukan bahwa *Perceived Ease of Use* berpengaruh terhadap *Behavioural Intention E-kinerja*.
2. Variabel *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh terhadap *Behavioural Intention*. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai thitung *Perceived Usefulness* terhadap *Behavioural Intention* sebesar -0,455. Jika dibandingkan dengan ttabel (1.681952) maka thitung < ttabel. Maka besar kecilnya *Perceived Usefulness* berpengaruh negatif terhadap *Behavioural Intention E-kinerja*. Hasil penelitian ini sesuai dengan beberapa penelitian yang dilakukan oleh (Sayekti & Putarta, 2016), (Devi & Suartana, 2014), (Supriyanti & Cholil, 2017), (Gunawan & Lynawati, 2018), menemukan bahwa *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap *Behavioural Intention E-kinerja*.
3. Variabel *Perceived Ease of Use* berpengaruh terhadap *Perceived Usefulness*. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai thitung *Perceived Ease of Use* terhadap *Behavioural Intention* sebesar 1.334. Jika dibandingkan dengan ttabel (1.681952) maka thitung > ttabel. Maka besar kecilnya *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap *Perceived Ease of Use*. Hasil penelitian ini sesuai dengan beberapa penelitian yang dilakukan oleh (Sayekti & Putarta, 2016), (Devi & Suartana, 2014), (Supriyanti & Cholil, 2017), (Gunawan & Lynawati,

2018), menemukan bahwa *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap *Behavioural Intention E-kinerja*.

5.2 Saran – saran

Saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

Pada variabel *Perceived Usefulness*, perlu ditingkatkan nya efisiensi penggunaan layanan yang diberikan kepada pengguna *E-kinerja*, khususnya mengenai kegunaan dan kemudahan dalam menggunakan layanan *E-kinerja*. Sehingga dengan semakin mudahnya dalam menggunakan layanan *E-kinerja*, maka akan memberikan dampak dalam penggunaan layanan serta dapat meningkatkan efisiensi dan kemudahan penggunaan layanan *E-kinerja*. *E-kinerja* saat ini punya banyak sekali menu yang seharusnya bisa lebih di efisiensi kan lagi agar penggunaannya semakin menghemat waktu,