



**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI MEDIASI PADA RETAIL PT CAMPINA ICE CREAM
INDUSTRY Tbk - JAMBI**

PROPOSAL TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Manajemen Pada Program Pascasarjana
Magister Manajemen Universitas Jambi**

**OLEH :
WANDA BUSRA
P2C218039**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PASCASARJANA
UNIVERSITAS JAMBI**

2021