

## DAFTAR PUSTAKA

- Hidayatullah Syarif, (2013). Hubungan Citra Merek dengan Loyalitas Pelanggan IM3 dikalangan Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Mutmainah R. Asrini, (2014). Pengaruh *Rebranding* terhadap *Brand Equity* Bank BJB (Studi kasus Penilaian nasabah terhadap Bank BJB Cabang Bojong Bandung). *Jurnal Adminitrasi Bisnis*.
- Kunto Yohanes Sondang dan Riswanto Budiono Jimanto, (2014). Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Customer Satisfication sebagai variabel Intervening Pada Ritel Bioskop The Premiere Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1*.
- Andayani Nur Rahmah dan Alfi Syahri Lubus, (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Service Quality*) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. *Jurnal Adminitrasi Bisnis Vol 2, No 2*.
- Heriyanto Meizy dan Abas Bambang, (2017). Pengaruh *brand equity* dan *brand trust* terhadap loyalitas konsumen mobil merek Toyota Kijang Innova (survey konsumen pada dealer PT. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 4, No. 2*.
- Abdulah Kms Afandi et.al. (2018), Pengaruh *Brand Equity* terhadap loyalitas nasabah PT. Bank Panin Dubai Syariah, Tbk. Cabang Palembang. *Jurnal Ecoment Global Vol. 3, No. 1*.
- Tores Ropal, (2020). Pengaruh *Brand Equity* terhadap loyalitas pelanggan membeli teh gelas di Kabupaten Musi Banyuasin. *Jurnal Ekonomika Vol. XI, No. 1*.
- Verianna Rusdyana Intan dan Anshori Mohamad Yusak, (2017). Pengaruh Kualitas Layanan (*Service Quality*) terhadap loyalitas melalui kepuasan pada mahasiswa Universitas NU Surabaya. *Accounting and Management Journal Vol. 1, No. 1*.
- Susanto Hermawan et.al. (2018). Pengaruh *Service Quality* terhadap *Customer Loyalty* melalui kepuasan sebagai variabel intervening (studi kasus pada anggota simpan pinjam KUD Pakis Malang). *E- Jurnal Riset Manajemen Universitas Islam Malang*

Kajian Pustaka, (2013). “Pengertian, Faktor dan Pengukuran Kepuasan Konsumen”, diakses tanggal 02 April 2021 dari <https://www.kajianpustaka.com/2013/04/pengertian-faktor-pengukuran-kepuasan-konsumen.html>

Hayati Rina, Penelitian Ilmiah, (2020). “Pengertian Penelitian Kausal, Ciri, Kelebihan, Kekurangan, dan Contohnya”, diakses tanggal 13 April 2021 dari <https://penelitianilmiah.com/penelitian-kausal/>

Tentang Campina, Website Perusahaan, (2021). “ Sejarah Perusahaan”, diakses tanggal 2 Juni 2021 dari <https://www.campina.co.id/id/tentang-campina/>

Nursyafitri, Gifa Delyani, (2021). “Data Sekunder adalah : Kenali Pengertian, Kelebihan dan Kekurangan Data Sekunder”, diakses tanggal 11 Juni 2021 dari <https://www.dqlab.id/data-sekunder-adalah-kenali-pengertian-kelebihan-dan-kekurangan-data-sekunder/>