

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk menguji pengaruh pertumbuhan terhadap profitabilitas, dan (2) untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan pertumbuhan dengan profitabilitas perusahaan. Pertumbuhan diukur dengan peningkatan aset, profitabilitas diukur dengan Return on Assets (ROA), sedangkan ukuran perusahaan diukur dengan total penjualan. Sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan kriteria sampel perusahaan yang dipilih yaitu perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 10 (Sepuluh) perusahaan Otomotif dengan periode pengamatan 2015-2019. Analisis data menggunakan statistik deskriptif, analisis regresi linier sederhana untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, dan analisis regresi berganda dengan variabel moderasi untuk menguji pengaruh variabel moderasi dalam memoderasi hubungan variabel independen dengan dependen dengan signifikansi 5 %. Analisis regresi diolah dengan software spss versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pertumbuhan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, dan (2) ukuran perusahaan memoderasi pengaruh pertumbuhan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Pertumbuhan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study are (1) to examine the effect of growth on profitability, and (2) to examine the effect of firm size in moderating the relationship of growth with firm profitability. Growth is measured by increasing assets, profitability is measured by Return on Assets (ROA), while firm size is measured by total sales. The sample of this study used the purposive sampling method and criteria for the sample of selected companies, namely 10 (ten) automotif companies listed on the Indonesia Stock Exchange with the observation period 2015-2019. Data analysis uses descriptive statistics, simple linear regression analysis to examine the effect of independent variables on the dependent variable, and multiple regression analysis with moderation variables to examine the effect of moderating variables in moderating the relationship of independent variables with dependent variable with a significance 5%. Regression analysis was processed with SPSS software version 22. The results showed that (1) growth has no effect on profitability, and (2) firm size moderated the effect of growth on profitability.

Keywords: Growth, Profitability, and Firm size