

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan pada Bab IV, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas .
2. Ukuran perusahaan terlihat dari total penjualan yang dihasilkan dan tidak berpengaruh.
3. Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh pertumbuhan terhadap profitabilitas

5.2. Saran

Bertolak dari kesimpulan penelitian maka penulis mencoba memberikan masukan atau pertimbangan berupa saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti dan penelitian selanjutnya hendaknya memperluas subjek penelitian bukan hanya pada perusahaan otomotif tetapi juga pada perusahaan lainnya seperti perusahaan jasa, dagang, maupun manufaktur sehingga permasalahan dapat digeneralisasi.
2. Bagi peneliti dan penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel-variabel lain yang bisa mempengaruhi hubungan antara pertumbuhan dan profitabilitas sehingga diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif lagi.
3. Bagi perusahaan, ukuran perusahaan sangat penting dan perlu diperbesar lagi dalam rangka meningkatkan profitabilitas perusahaan.

4. Bagi investor hendaknya menanamkan sahamnya pada perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang besar karena akan mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan.