



PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL (KM) DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL (KI) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI
MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI PADA PERIODE 2015-2019

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Bagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Muhammad Septiady Yusra

RRC1B015031

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2021