

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Tercatat Di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2015-2019)**

**Muhammad Septiady Yusra**

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Jambi

**ABSTRACT**

*Managerial Ownership and Institutional Ownership on Company Value in the food and beverage industry listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2015 - 2019, both simultaneously and partially. The population in this study were companies in the food and beverage industry sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015 - 2019, as many as 7 research companies in the food and beverage industry were obtained by using purposive sampling technique. The data collection technique used is documentation. Data analysis was performed using multiple regression analysis techniques. The results showed that simultaneously (together) the variable Managerial Ownership and Institutional Ownership affect the Company Value and partially managerial ownership variables that affect the Company Value and institutional ownership do not affect the Value Company.*

**Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Company Value.**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 – 2019, baik secara simultan maupun secara parsial. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan di sektor industri makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 – 2019, sampel penelitian sebanyak 7 perusahaan industri makanan dan minuman yang diperoleh dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (bersama-sama) variabel Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan secara parsial variabel kepemilikan manajerial yang berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Nilai  
Perusahaan.**