

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KONSEP DIRI TERHADAP  
INTENSI MEMBELI PRODUK *SKINCARE* WARDAH PADA  
MAHASISWI PSIKOLOGI UNIVERSITAS JAMBI**

**SKRIPSI**



**Diajukan oleh :**

**DAHLIA**

**NIM. G1C116001**

**PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI  
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2021**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KONSEP DIRI TERHADAP INTENSI  
MEMBELI PRODUK *SKINCARE* WARDAH PADA MAHASISWI PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS JAMBI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Program Studi Psikologi  
Fakultas Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan Universitas Jambi  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Psikologi



**Diajukan oleh:**

**DAHLIA**

**NIM. G1C116001**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2021**