

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada mahasiswi program studi psikologi universitas jambi, maka disimpulkan :

1. Dari hasil uji regresi berganda didapatkan bahwa *celebrity endorser* memiliki pengaruh terhadap intensi membeli produk *skincare* wardah dengan nilai $p < 0.001$ (kurang dari 0.05) dapat disimpulkan Hipotesis Alternatif (H_{a1}) diterima. Sedangkan variabel konsep diri tidak memiliki pengaruh terhadap intensi membeli produk *skincare* wardah dengan nilai $p 0.138$ (lebih dari 0.05) dapat disimpulkan Hipotesis Null (H_{02}) diterima.
2. Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Jambi memiliki konsep diri pada kategori sedang dengan persentase sebanyak 42%.
3. Intensi membeli produk *skincare* wardah Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Jambi cenderung kategori sedang dengan persentase sebanyak 43%.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran yang ditujukan kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Bagi Perusahaan
Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan positif bagi perusahaan. Ketika perusahaan ingin memilih *celebrity* untuk dijadikan seorang *endorser*, maka perusahaan tersebut dapat mempertimbangkan indikator *trustworthiness* atau kepercayaan, *attractiveness* atau daya tarik dan *expertise* atau keahlian dari seorang *celebrity endorser* sebagai bahan penilaian.
2. Bagi Masyarakat
Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan positif untuk masyarakat ataupun pembaca dengan melakukan pengambilan keputusan secara rasional dan mampu menggali informasi terkait dari suatu iklan produk kecantikan dipasaran.
3. Peneliti Selanjutnya
Penelitian ini masih terbatas dikarenakan di laksanakan disaat terjadinya pandemi Covid-19 dan peneliti hanya meneliti pengaruh *Celebrity Endorser*, Konsep Diri dan Intensi Membeli Produk *Skincare* Wardah, sedangkan masih ada variabel lain yang

turut berpengaruh terhadap intensi membeli pada produk *skincare* wardah pada mahasisiwi yang belum dijelaskan dan diteliti dalam penelitian ini, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan dan mengkaji variabel lain lebih lanjut serta hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan positif untuk peneliti selanjutnya.