

DAFTAR PUSTAKA

- Akhir, D. J. (2019). sektor riil 2019. SEKTOR RIIL: [Https:Economy.Okezone.Com. https://economy.okezone.com/](https://economy.okezone.com)
- Alfaathir, M. R. (2019). analisis faktor faktor yang mempengaruhi kesuksesan komunitas tangan di atas (TDA) di kota Jambi. *Sifonoforos*, 1(August 2015), 12–14.
- Ali, M. (2020). Peran Komunitas Sepeda Motor Dalam Menanamkan Solidaritas Beragama Pada Masyarakat (Studi kasus di komunitas sepeda motor Yamaha Sport Motorcycle Club “YSMC” blok Simpur Wetan kel. Babakan Jawa kec. Majalengka kab. Majalengka). FKIP UNPAS.
- Arifin, B. syamsul. (2015). *Dinamika Kelompok* (beni ahmad Saebani (ed.)). CV Pustaka Setia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineke Cipta.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dedi Rianto Rahadi, D., & Zaniel, M. (2014). Implementasi Konsep Kewirausahaan sosial Sebagai Model Pembelajaran di Perguruan Tinggi. *Jurnal Matriks*, 2.
- Dosenpendidikan. (2020). Implementasi Adalah. [Dosenpendidikan.Com. https://www.dosenpendidikan.co.id/implementasi-adalah/](https://www.dosenpendidikan.co.id/implementasi-adalah/)
- Ferdiani, K. R. (2020). Ada 5 Tipe Pengusaha, Anda Termasuk yang Mana? *Modal Rakyat*.
- Fischer, B. R. J. (1976). Explaining intergroup differentiation in a community. *Journal of Occupational of Psychology*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23 (edisi 8)*. Cetakan Ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 96.
- Guruekonomi. (2020). Pengertian Entrepreneur Menurut Para Ahli. Sarjanaekonomi.Com.
- Gusti, R., Palenti, C. D., & Kusumawardani, E. (2017). Kewirausahaan Sosial Dalam Meningkatkan Kemampuan Enterpreneur Pada Mahasiswa Pendidikan Luar Sekolah Untuk Menghadapi Abad 21. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 1, 130–146.
- Haryanti, D. M., Rahayu, S., Hati, H., Wirastuti, A., & Susanto, K. (2016). Berani Jadi Wirausaha Sosial ? (D. M. Haryanti (ed.)). PT Bank DBS Indonesia. <http://dbs.com/iwov-resources/pdf/indonesia/social-good/Berani-jadi-SE-24Jun2015-final.pdf>
- Hasanah, A. N. (2018). Hubungan Antara Tingkat Pengetahuan Dengan Minat Masyarakat Dalam Mengakses Informasi Pemerintah Kabupaten Karanganyar Melalui Media Sosial. In *Skripsi* (pp. 1–121). IAIN

Surakarta.

- Hasanah, L. lak N. (2019). Pengembangan Kewirausahaan Sosial Pada Perguruan Tinggi melalui Social Project Competition. *Jurnal Studi Pemuda*, 7(2), 90. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.40210>
- Herek, G. M., Norton, A. T., Allen, T. J., & Sims, C. L. (2010). Demographic, psychological, and social characteristics of self-identified lesbian, gay, and bisexual adults in a US probability sample. *Sexuality Research and Social Policy*, 7(3), 176–200.
- Hermawan, K. (2008). *Arti komunitas*. Jakarta: Gramedia Group.
- Hockerts, K. (2015). The social entrepreneurial antecedents scale (SEAS): A validation study. *Social Enterprise Journal*.
- Hulgård, L. (2010). Discourses of social entrepreneurship–Variations of the same theme. *EMES European Research Network*, 10(1), 2–21.
- Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI). (2021). AboutIPEMI. <https://ipemipp.or.id/about/>
- Kafa. (2019). Potret Kewirausahaan Sosial di Indonesia. May. <https://akmindonesia.org/article/14/potret-kewirausahaan-sosial-di-indonesia>
- Kaswan, & Akhyadi, A. sadikin. (2017). *social entrepreneurship mengubah masalah sosial menjadi peluang usaha*. alfabeta cv.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas). (2018). 2018 , Jumlah Penduduk Indonesia Mencapai 265 Juta Jiwa. 2018. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/18/2018-jumlah-penduduk-indonesia-mencapai-265-juta-jiwa>
- Khrisna. (2017). *Data primer dan sekunder*.
- komunita.id. (2021). website komunitas indonesia terlengkap. Komunita.Id. <https://komunita.id/listings/>
- Komunitas Tangan Diatas (TDA). (2020). Profil TDA. <http://tangandiatas.com/profil-tda/>
- Mair, J., Robinson, J., & Hockerts, K. (2006). Social entrepreneurship. *Social Entrepreneurship*, 1–280. <https://doi.org/10.1057/9780230625655>
- Mandalong, Y., LENGKONG, F. D., & DENGGO, S. (2019). Implementasi Program Keluarga Harapan Di Kecamatan Ranoyapo Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(79).
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. *Jurnal Tabularasa*, 6(1), 87–97.
- Muttaqin, I. S. (2009). Studi Deskriptif tentang Persepsi Siswa SMA terhadap Kinerja Polisi Lalu Lintas dan Motivasi Siswa SMA Menjadi Anggota Polisi (Penelitian pada Polisi Lalu Lintas di Kota Semarang Tahun 2009).

Universitas Negeri Semarang.

- Nissrina, N. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Upaya Pengusaha Ikan Kolam Dalam Memenuhi Kebutuhan Pelanggan Di Kelurahan Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras Ditinjau Dari Ekonomi Islam". UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Nugraha, A. K. (2014). Implementasi Kewirausahaan Pada Anak Tunagrahita Ringan Di Sekolah Luar Biasa Wiyata Dharma 3 Ngaglik Sleman Yogyakarta [universitas negeri yogyakarta]. In Universitas Negeri Yogyakarta. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Nurhasanah, N. (2018). Menumbuhkan Minat Menjadi Wirausaha Sosial Universitas Esa Unggul. 15.
- Palesangi, M. (2012). Pemuda Indonesia Dan Kewirausahaan Sosial. Jurnal Masyarakat Dan Budaya, 1(2), 1–6. <http://www.journal.unipdu.ac.id/index.php/seminas/article/view/198>
- Praszkier, R., & Nowak, A. (2012). social entrepreneurship: theory and practice. Cambridge Univercity press.
- Prayogo, D. S. (2016). Pengaruh Kewirausahaan Sosial Terhadap Pengembangan Individu Pada Unit Pasar Besar Pasar Minggu (Issue August). <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/32258/1/DHIMAS SURYO PRAYOGO.PDF>
- Rani, M. S., & Teguh, M. (2016). Analisis Implementasi Kewirausahaan Sosial Dalam Program Klinik Sungai Universitas Ciputra. Buletin Bisnis & Manajemen, 02(02), 59–66.
- Rintan Saragih. (2017). Membangun usaha kreatif, inovatif dan bermanfaat melalui penerapan kewirausahaan. Jurnal Kewirausahaan, 3(DESEMBER), 26–34. <http://jklmii.org>
- Senja, W., & Sihombing, J. (2007). apa karakteristik seorang wirausahawan sosial. Plus Platform Usaha Sosial. <https://usahasosial.com/id/learn/apa-karakteristik-seorang-wirausahawan-sosial/>
- Setiani, R., Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Sikap Wirausaha Terhadap Keputusan Berwirausaha Wanita Di Kota Jambi [universitas jambi]. In Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Vol. 8, Issue 1). <https://doi.org/10.22437/jmk.v8i1.6934>
- Sholekhah, M. A. (2018). Implementasi Nilai-Nilai Islam Dalam Berdagang Pada Pusat Niaga Palopo. DINAMIS:Journal of Islamic Management And Bussines, 1(2), 1–8.
- Siganteng. (2020). Pengertian Pengusaha, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan Wirausaha Terlengkap. Onoini.Com.
- Soekanto, S. (2009). Sosiologi suatu pengantar, edisi baru. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2017). metode penelitian manajemen. alfabeta.cv.

- Syahida, B. A. (2014). Sampah di Kota Tanjung Pinang (Study Kasus Di Kelurahan Tanjung Unggat). 14.
- Taufik, M. (n.d.). Implementasi Peraturan Daerah Badan Permusyawaratan Desa. *Jurnal Kebijakan Publik*, 4(2), 135–140.
- Tenrinippi, A. (2019). Kewirausahaan Sosial di Indonesia (Apa , Mengapa , Kapan , Siapa Dan Bagaimana). *Meraja Journal*, 2(3), 25–40.
- Utomo, H. (2015). Menumbuhkan minat kewirausahaan sosial. *Among Makarti*, 7(14).
- Wahib, A. (2020). Optimalisasi Pencegahan Pencemaran Minyak Dalam Implementasi Annex 1 Marpol 1973/1978 Di Mt. Enduro Pt. Pertamina (Persero). *KARYA TULIS*.
- Wibowo, H., & Nulhaqim, S. A. (2015). Kewirausahaan Sosial (Merevolusi Pola Pikir Menginisiasi Mitra Pembangunan). In *Program Manager*.
- Yudha, A. T. R. C., & Dusturiya, N. (2018). Model Pengembangan Kewirausahaan Sosial Berbasis Mahasiswa pada Lembaga Amil Zakat. *El-Qist*, 8(1), 1618–1637.
- Yuwafi, M. N. (2016). Fungsi Sosial Pada Komunitas Sepeda Motor Di Surakarta.