

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal (DAR) dan ukuran perusahaan (*Size*) terhadap profitabilitas (ROA) melalui resiko bisnis (OL) sebagai variabel intervening studi kasus perusahaan di sektor *consumer goods* yang terdaftar di BEI tahun 2017-2018. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini sebanyak 24 perusahaan dengan total 72 data menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dan analisis jalur. Hasil dari pengujian menunjukan bahwa secara simultan struktur modal, ukuran perusahaan dan resiko bisnis berpengaruh terhadap profitabilitas. Secara parsial struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap resiko bisnis, dan juga struktur modal , ukuran perusahaan dan resiko bisnis berpengaruh terhadap profitabilitas. Selain itu dalam analisis jalur menggunakan uji sobel, di ketahui bahwa resiko bisnis mampu memediasi pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

Kata kunci: *struktur modal, ukuran perusahaan, resiko bisnis, profitabilitas, consumer goods, BEI*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital structure (DAR) and firm size (Size) on profitability (ROA) through business risk (OL) as intervening variables for case studies of companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2018. This research is a quantitative research. The sample of this research is 24 companies with a total of 72 data using purposive sampling method. The analysis technique in this study uses multiple regression analysis and path analysis. The results of the test show that simultaneously capital structure, company size and business risk affect profitability. Partially, capital structure and company size affect business risk, and also capital structure, company size and business risk affect profitability. In addition, in path analysis using the Sobel test, it is known that business risk is able to mediate the effect of capital structure and firm size on profitability.

Keywords: *capital structure, company size, business risk, profitability, consumer goods, BEI*