

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada hasil analisis dalam penelitian ini mengenai pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas melalui resiko bisnis sebagai variabel intervening studi kasus perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019, dapat disimpulkan dengan hasilnya sebagai berikut:

1. Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap resiko bisnis pada perusahaan yang termasuk dalam sektor *consumer goods* yang terdapat di bursa efek Indonesia
2. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap resiko bisnis pada perusahaan yang termasuk dalam sektor *consumer goods* yang terdapat di bursa efek Indonesia
3. Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan yang termasuk dalam sektor *consumer goods* yang terdapat di bursa efek Indonesia
4. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan yang termasuk dalam sektor *consumer goods* yang terdapat di bursa efek Indonesia
5. Resiko bisnis berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan yang termasuk dalam sektor *consumer goods* yang terdapat di bursa efek Indonesia

6. Resiko bisnis sebagai variabel intervening menunjukkan pengaruh mediasinya pada struktur modal terhadap profitabilitas
7. Resiko bisnis sebagai variabel intervening menunjukkan pengaruh mediasinya pada ukuran terhadap profitabilitas.
8. Struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap secara simultan berpengaruh terhadap resiko bisnis dan juga struktur modal, ukuran perusahaan dan resiko bisnis secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan yang termasuk dalam sektor *consumer goods* yang terdapat di bursa efek Indonesia

## **5.2 Keterbatasan**

Dalam penelitian ini mempunyai keterbatasan, yaitu sebagai berikut:

1. Periode penelitian yang singkat dengan jangka waktu 3 tahun saja dirasa masih kurang dalam memperkuat dari hasil penelitian ini mengenai pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas dengan menggunakan resiko bisnis sebagai variabel intervening.
2. Populasi yang digunakan dibatasi pada perusahaan sektor *consumer goods* yang merupakan papan utama saja, sehingga perlu dilakukan penelitian dengan populasi yang besar dengan mencakup perusahaan pengembang juga di masukan agar hasilnya dapat digeneralisasikan.
3. Penelitian ini hanya meneliti struktur modal dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel independen dengan resiko bisnis sebagai variabel intervening dalam menjelaskan profitabilitas. Masih ada faktor lain yang dapat memengaruhi profitabilitas.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini banyak kekurangan yang perlu diperbaiki dan dikembangkan sehingga lebih optimal dalam penganalisisnya. Untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti nilai perusahaan, resiko perusahaan, likuiditas dan lain sebagainya yang masih berhubungan terhadap variabel di dalam penelitian ini yang merujuk juga pada penelitian-penelitian terhadalu.
2. Dalam penelitian ini alat ukur di setiap variabel hanya satu, untuk penelitian selanjutnya agar dalam menambah pengukuran yang lain seperti di struktur modal dapat menggunakan DAR dan di profitabilitas dapat menggunakan ROE dan NPM.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan menggunakan variabel intervening, sebaiknya menggunakan variabel intervening yang baik secara rasional, teoritis maupun empiris, akan dapat memperkuat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.
4. Bagi para manajer perusahaan dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi perusahaan nya. Pengaruh resiko bisnis cukup besar dalam penelitian ini sehingga manajer harus mampu menganalisis perusahaan nya agar mempunyai resiko bisnis yang agak kecil yang akan membuat kestabilan daur hidup perusahaan

5. Bagi para investor, diharapkan mempertimbangkan Kembali atas informasi-informasi yang bersifat kualitatif, termasuk informasi dari resiko yang akan di hadapi perusahaan dan tidak hanya terpaku pada satu informasi saja tapi berbagai hal yang menyangkut informasi perusahaan yang mempunyai sifat jangka panjang.