

ABSTRACT

Background: Emo-demo is a method of public health education developed by the Global Alliance For Improved Nutrition (GAIN) with the theory of Behavior Centered Design. A very participatory technique that aims to convey messages in a simple way in a fun, imaginative, emotional way, using innovative teaching aids so that it is easier to remember than ordinary information. Knowledge is one of the factors driving the success of exclusive breastfeeding

Methods: This research is a quantitative study with a quasi-experimental study presented in a one group pretest posttest design. The population of this study were all mothers who gave exclusive breastfeeding, the sample in this study was a total of 20 mothers who met the criteria.

Results: The results of the bivariate analysis showed that there was a difference in knowledge between before and after the emo-demo treatment, the minimum-maximum significance values before treatment were 4.00 and 9.00 respectively, at the time after treatment 9.00 and 14.00 respectively. with a mean difference before and after treatment 5.85. asymp. Signs. (2-tailed) equal to 0.000 value-Value <0.001 or less than 0.005, then there is a difference between knowledge at pre-test and post-test.

Conclusion: There is an effect of emo-demo about exclusive breastfeeding on changes in knowledge of mothers who have babies 0-11 months.

Keywords: Emotional Demonstration, Health Education, Exclusive Breastfeeding.

ABSTRAK

Latar belakang: Emo-demo merupakan salah satu metode edukasi kesehatan yang dikembangkan oleh *Global Alliance For Improved Nutrition* (GAIN) dengan teori *Behaviour Centered Design*. Teknik yang sangat partisipatif yang bertujuan untuk menyampaikan pesan secara sederhana dengan cara yang menyenangkan, imajinatif, menyentuh emosi, menggunakan alat peraga yang inovatif sehingga lebih mudah di ingat dibandingkan dengan pemberian informasi biasa. Pengetahuan menjadi salah satu faktor keberhasilan pemberian ASI Eksklusif.

Metode: Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan studi *Quasi eksperimen* yang disajikan dalam *one group pretest posttest design*. Populasi penelitian ini adalah seluruh ibu yang memberikan ASI eksklusif, sampel pada penelitian ini total dari seluruh populasi yang memenuhi kriteria berjumlah 20 ibu.

Hasil: Hasil analisis bivariat diketahui bahwa ada perbedaan pengetahuan antara sebelum dan sesudah perlakuan emo-demo, nilai signifikansi minimum-maksimum sebelum perlakuan masing-masing 4,00 dan 9,00 pada saat sesudah perlakuan masing-masing 9,00 dan 14,00 dengan selisih *mean* sebelum dan sesudah perlakuan 5.85. Asymp. Sign. (2-tailed) sama dengan 0,000 nilai-Value <0,001 atau kurang dari 0,005, maka ada perbedaan antara pengetahuan saat *pre-test* dan *post-test*.

Kesimpulan: Ada pengaruh emo-demo tentang ASI eksklusif terhadap perubahan pengetahuan ibu yang memiliki bayi 0-11 bulan.

Kata Kunci: *Emotional Demonstration, Edukasi kesehatan, ASI Eksklusif.*