

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui dan menganalisis karakteristik sosial dan ekonomi pedagang di kawasan Objek Wisata Gunung Kerinci Kecamatan Gunung Tujuh. 2) Untuk mengetahui dan menganalisis pendapatan pedagang di kawasan Objek Wisata Gunung Kerinci Kecamatan Gunung Tujuh dan 3) Untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor apa yang mempengaruhi pendapatan pedagang di kawasan Objek Wisata Gunung Kerinci Kecamatan Gunung Tujuh dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda.

Penelitian ini menjelaskan bahwa pedagang memiliki pendapatan rata-rata sebesar Rp. 2.001.000 – Rp. 5.000.000 perbulan. Hal ini menunjukkan bahwa rata-rata pedagang di kawasan Objek Wisata Gunung Kerinci Kecamatan Gunung Tujuh belum memiliki pendapatan yang besar namun pendapatahn tersebut cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup. Berdasarkan hasil regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa secara parsial hanya variabel modal operasional dan lama usaha yang berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang di kawasan Objek Wisata Gunung Kerinci Kecamatan Gunung Tujuh

Kata Kunci: Pendapatan, modal operasional, lama usaha, lokasi, tingkat pendidikan dan jumlah tanggungan

ABSTRACT

This study aims to: 1) see and analyze the social and economic areas of traders in the Gunung Kerinci Tourism Object, Gunung Tujuh District. 2) To see and analyze traders in the area of Gunung Kerinci Tourism Object, Gunung Tujuh District and 3) to analyze what factors influence the income of traders in the Gunung Kerinci Tourism Object, Gunung Tujuh District by using linear regression analysis tools.

This study explains that traders have an average income of Rp. 2.001,000 - Rp. 5,000,000 per month. This shows that the average traders in the area of Gunung Kerinci Tourism Object, Gunung Tujuh Subdistrict, do not yet have a large income, but this opinion is sufficient to meet their daily needs. Based on the results of multiple linear regression it can show that partially only the operating capital and length of business variables have a significant effect on traders in the area of Gunung Kerinci Tourism Object, Gunung Tujuh District.

Keywords: *Income, operating capital, length of business, location, level of education and number of dependents*