

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan karakteristik sosial dan ekonomi pedagang di kawasan Objek Wisata Gunung Kerinci Kecamatan Gunung Tujuh dapat disimpulkan bahwa rata-rata jumlah tanggungan yang dimiliki responden dalam penelitian ini yaitu sebanyak 3 orang, rata-rata tingkat pendidikan pedagang yaitu tamatan Sekolah Menengah Atas, rata-rata pedagang berjualan di tempat yang strategis, rata-rata responden berjualan yaitu selama 4 tahun, rata-rata pedagang mengeluarkan modal operasionalnya dalam sebulan yaitu dengan rata-rata sebesar Rp. 5.001.000 – Rp. 8.000.000.
2. Pedagang memiliki pendapatan rata-rata sebesar Rp. 2.001.000 – Rp. 5.000.000 perbulan. Hal ini menunjukkan bahwa rata-rata pedagang di kawasan Objek Wisata Gunung Kerinci Kecamatan Gunung Tujuh belum

memiliki pendapatan yang besar namun pendapatannya tersebut cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup.

3. Berdasarkan hasil regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa secara parsial hanya variabel modal operasional dan lama usaha yang berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang di kawasan Objek Wisata Gunung Kerinci Kecamatan Gunung Tujuh.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan masukan-masukan berupa saran yaitu sebagai berikut :

1. Rata-rata pendapatan pedagang di kawasan Objek Wisata Gunung Kerinci Kecamatan Gunung Tujuh perbulannya cukup besar namun harus ditingkatkan lagi melalui pengoptimalan di beberapa aspek karakteristik sosial dan ekonomi pedagang, terutama pada modal operasional dan lama usaha.
2. Pedagang harusnya dapat meningkatkan modal operasional perbulannya, namun juga harus mempertimbangkan besaran peningkatannya melalui situasi ekonomi masyarakat dan hari-hari khusus seperti hari libur, karena pada hari libur wisata gunung kerinci sangat ramai pengunjung.
3. Pedagang harusnya dapat meningkatkan lama usaha agar pedagang dapat meningkatkan jumlah langganan yang merupakan potensi penting untuk meningkatkan pendapatan.