

DAFTAR PUSTAKA

Antara, Aswitasari. 2018. *Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat*. E-Jurnal EP Unud, 5[10]: 1265-1291

Asmie. 2008. *Lama usaha*. Jakarta: Erlangga

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta

Ariyani, dkk. 2014. *Determinasi Pendapatan pedagang kaki lima di Kabupaten Jember*. Artikel Ilmiah Mahasiswa. Jember.

Bambang Riyanto, 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi 4*, BPFE, Yogyakarta.

Bryson, John. 2001. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Case, Karl. E., & Fair, Ray. C. 2007. *Principles of Economics. Eighth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Chintya dan Darsana, 2013. *Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran*. E-Jurnal EP Unud, 2 [6] : 277- 283

Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Damayanti, Ivani. 2011. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Gede Kota Surakarta*”. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Fandeli, C. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty

Firdausa, Rosetyadi Artistyan dan Fitrie Arianti. 2013.”*Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak*”. Jurnal Ekonomi Diponegoro. No. 1, Vol. 2

Heizer, Jay dan Barry Render. (2015), *Operations Management (Manajemen Operasi)*, ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy, Salemba empat, Jakarta.

Hermawan, dkk. 2008. *Pengembangan Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta : Universitas Terbuka

Indarti, Nurul., Rostiani, R. 2008. *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia*. Online. Diakses tanggal 10 Februari 2012 <http://directory.umm.ac.id>

Hamel dan Prahalad. *Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill, 1995.

Hasan, M. Iqbal, 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Bogor

Hasibuan, Malayu S.P., 1996, *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*, Edisi Kedua, Jakarta: PT Toko Gunung Agung

Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Khasani, Muhammad Akhrom. 2014. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya Kabupaten Kendal*”. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.

Kusumawardani. 2014. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tekstil Di Kabupaten Kepulauan Selayar*”. Skripsi. Universitas Hasanudin Makassar.

Nurhayani. Rosmeli, 2019. *Guncangan Harga dan Pangsa Pasar Ekspor Kayu Manis Kabupaten Kerinci*. Jurnal Sains Sosio Humaniora. Volume 3 Nomor 2 Desember 2019

Pendit. Nyman. S. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradya Paramita

Pitana., 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Priyandika. 2015 “*Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Limakonveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang)*”. Universitas Diponegoro. Semarang. Diunduh 10 Januari 2019.

Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Santoso, Y.N.B. 2001. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima:Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Di Jalan Gejayan Dan Jalan Malioboro* Yogyakarta.<http://www.library.usd.ac.id>

Sadono Sukirno. 2008. *Mikroekonomi: Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Samosir, A. 2015. *Lima Sektor Informal di Kecamatan Semarang*. Jurnal Vol.01 Universitas Diponegoro.Semarang.

Setiaji dan Fatuniah, 2018. *Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis, 6 (1) 2018, 1-14

Soepono, Prasetyo. 2002. *Lokasi Perusahaan dan Implikasinya Bagi Kebijakan*. Yogyakarta: Pidato Pengukuhan Guru Besar FE UGM.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi. Yogyakarta

Tjiptoroso. 1993. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen, (Online), Vol. 15, No. 1, (http://www.stieykpn.ac.id/downloads/journal/JAM/JAM_Vol_15_No_1_April_2004.pdf, diakses 28 Mei 2013).

Todaro, Michael P. dan Stephen C. Smith. 2004. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga, Edisi kedelapan*. Jakarta : Erlangga

Wardiyanta, 2006, *Metode Penelitian Pariwisata*, Yogyakarta : ANDI

Yoeti, Oka A. 1997. *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Wahyono, 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017

Winarno,W.W. 2011.*Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews*. Edisi Ketiga, Cetakan pertama,UPP STIM YKPN.Yogyakarta

Yatiningrum dan Hendra, 2017. *Analisis Pengaruh Pemberdayaan Wanita Pedagang Sektor Informal Terhadap Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 5 No. 2