

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh PDB Negara tujuan, nilai tukar dan jumlah penduduk Negara tujuan terhadap nilai ekspor pakaian jadi Indonesia tahun 2013-2019. Metode analisis menggunakan regresi data panel dengan pendekatan *Fixed Effect Model*, menunjukkan bahwa variabel PDB berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor pakaian jadi Indonesia tahun 2013-2019. Sedangkan variabel nilai tukar dan jumlah penduduk tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor pakaian jadi Indonesia tahun 2013-2019.

Kata kunci: ekspor, pakaian jadi, regresi data panel, *Fixed Effect Model*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of the GDP of the destination country, the exchange rate and the population of the destination country on the value of Indonesian apparel exports in 2013-2019. The analysis method uses panel data regression with the fixed effect model approach, showing that the GDP variable has a positive and significant effect on the value of Indonesian apparel exports in 2013-2019. While the variable exchange rate and population have no significant effect on the value of Indonesian apparel exports in 2013-2019.

Keywords: *export, apparel, panel data regression, Fixed Effect Model*